

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORIA

panini COMICS

Nº 2 - R\$ 3,90



# NEYMAR jr.

## A BOLA E O COELHO



nmr MAURICIO

WWW.MONICA.COM.BR



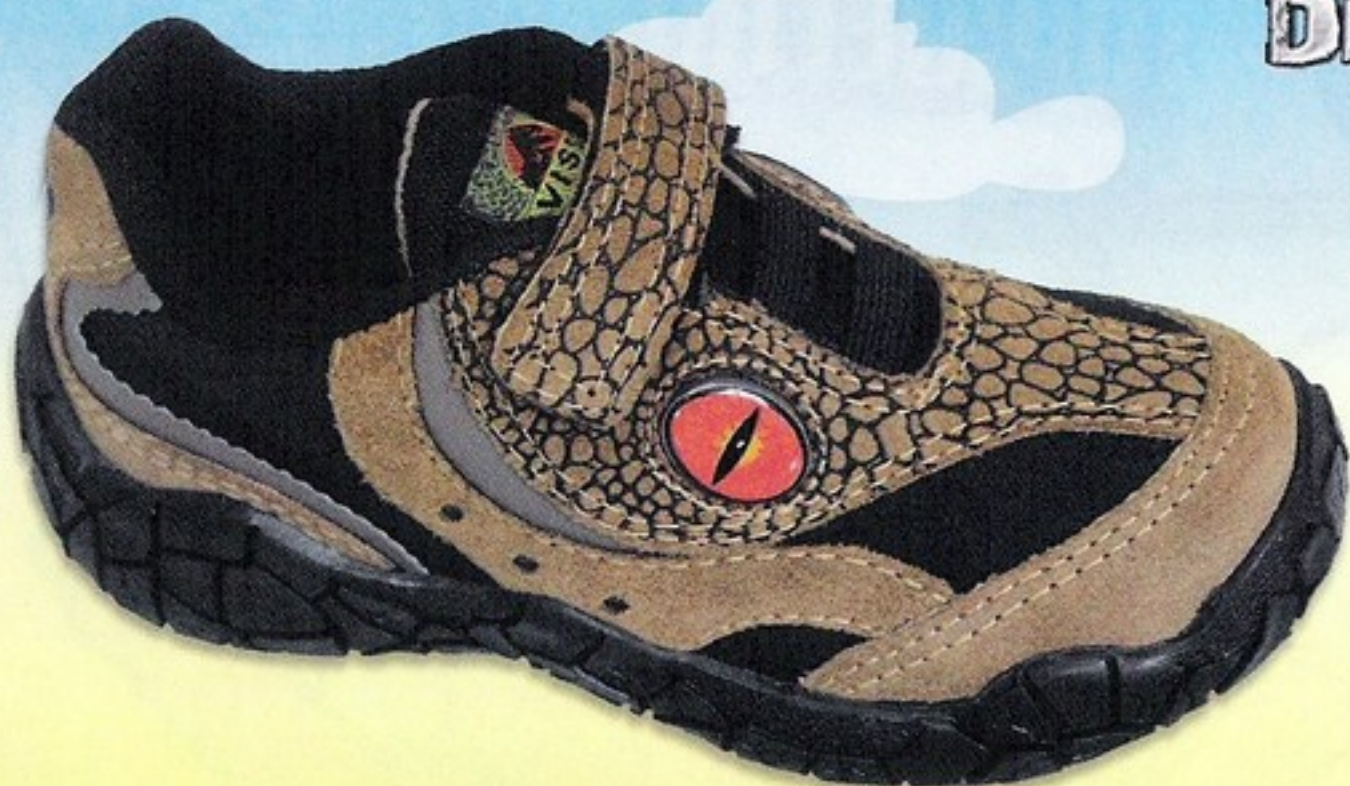


**Depois de 65 milhões de anos  
eles estão de volta para calçar seus  
pés e virar sua cabeça!**



## DINOSSAUROS

studios



Lojas on line:

[www.foco.com.br](http://www.foco.com.br)

[www.dafiti.com.br](http://www.dafiti.com.br)

[www.passarela.com.br](http://www.passarela.com.br)

A venda nas melhores lojas do Brasil.



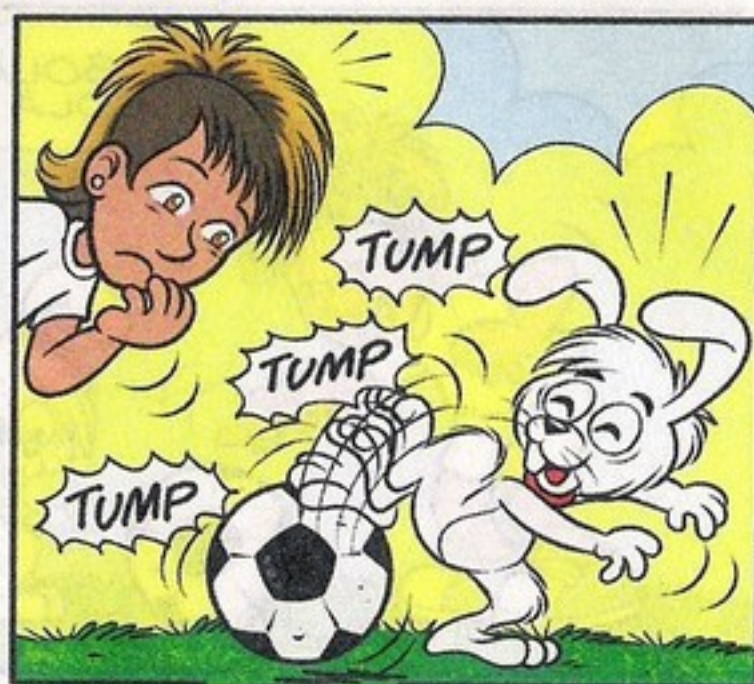
# NEYMAR Jr em A BOLA e o COELHO

MSP0613/NJ002-01

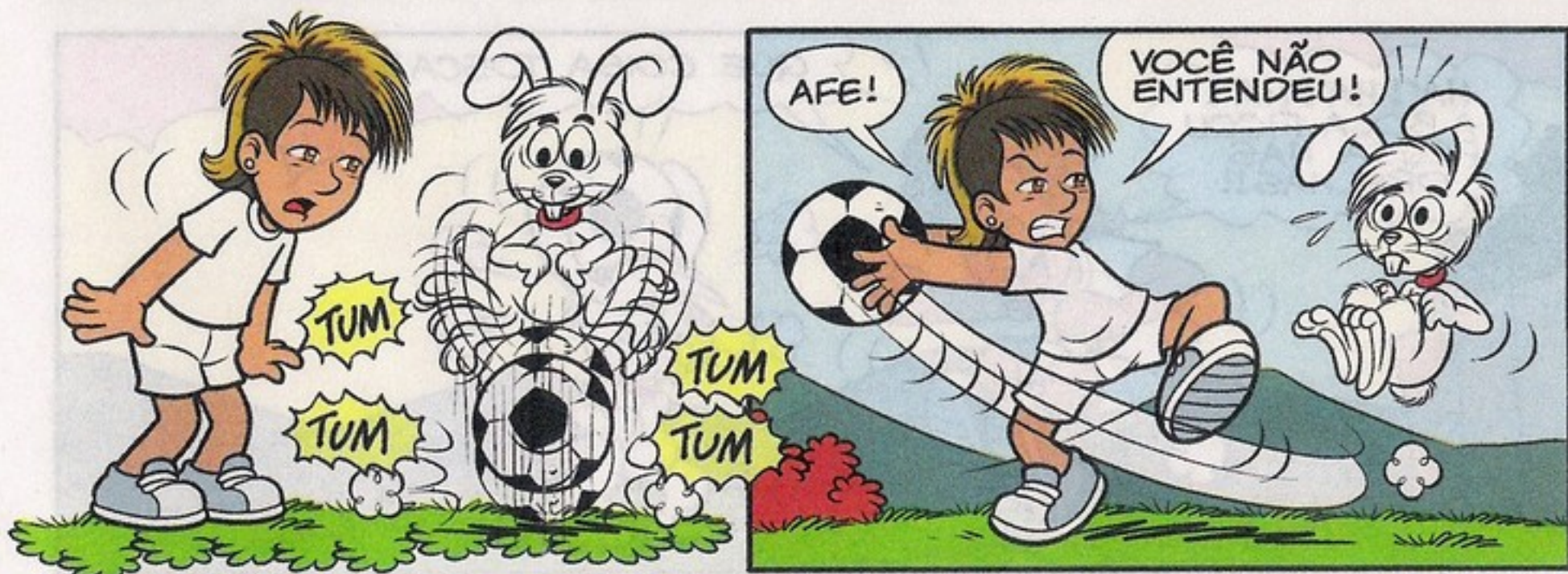
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2013



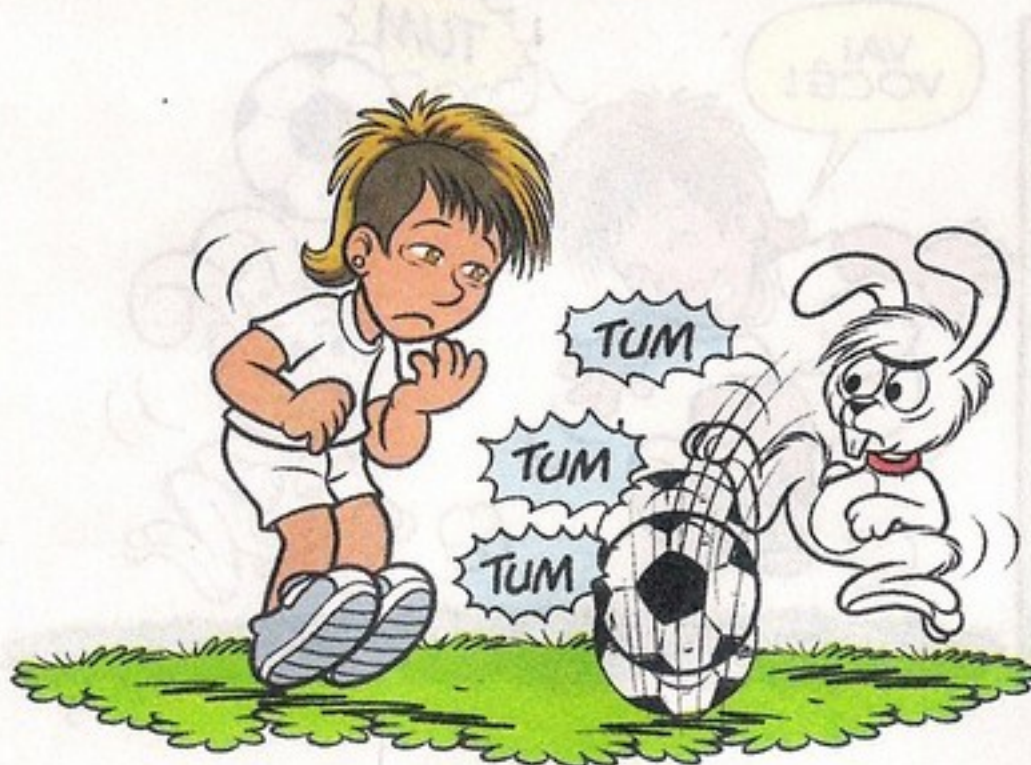
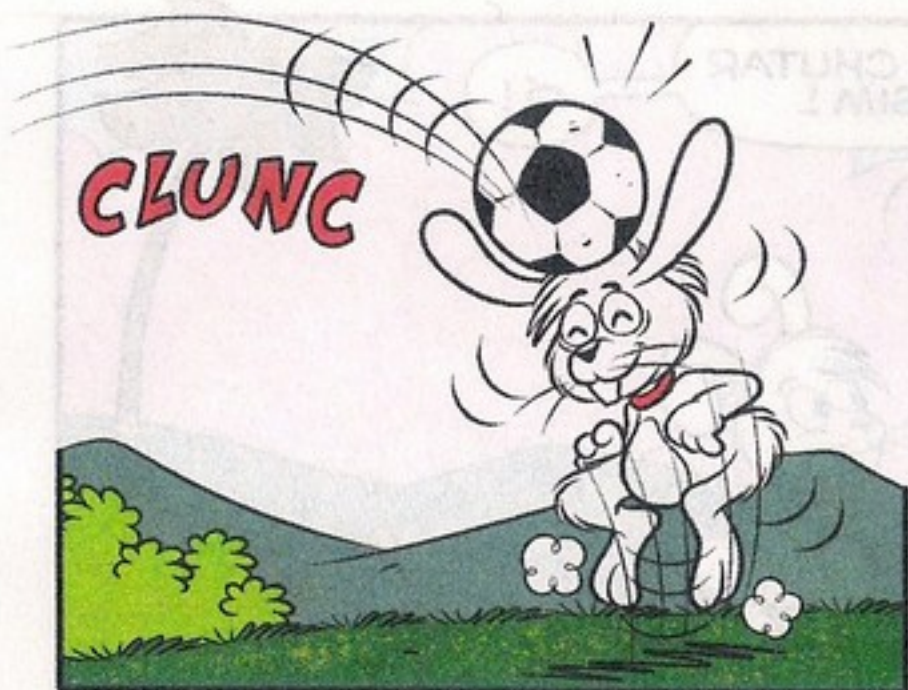




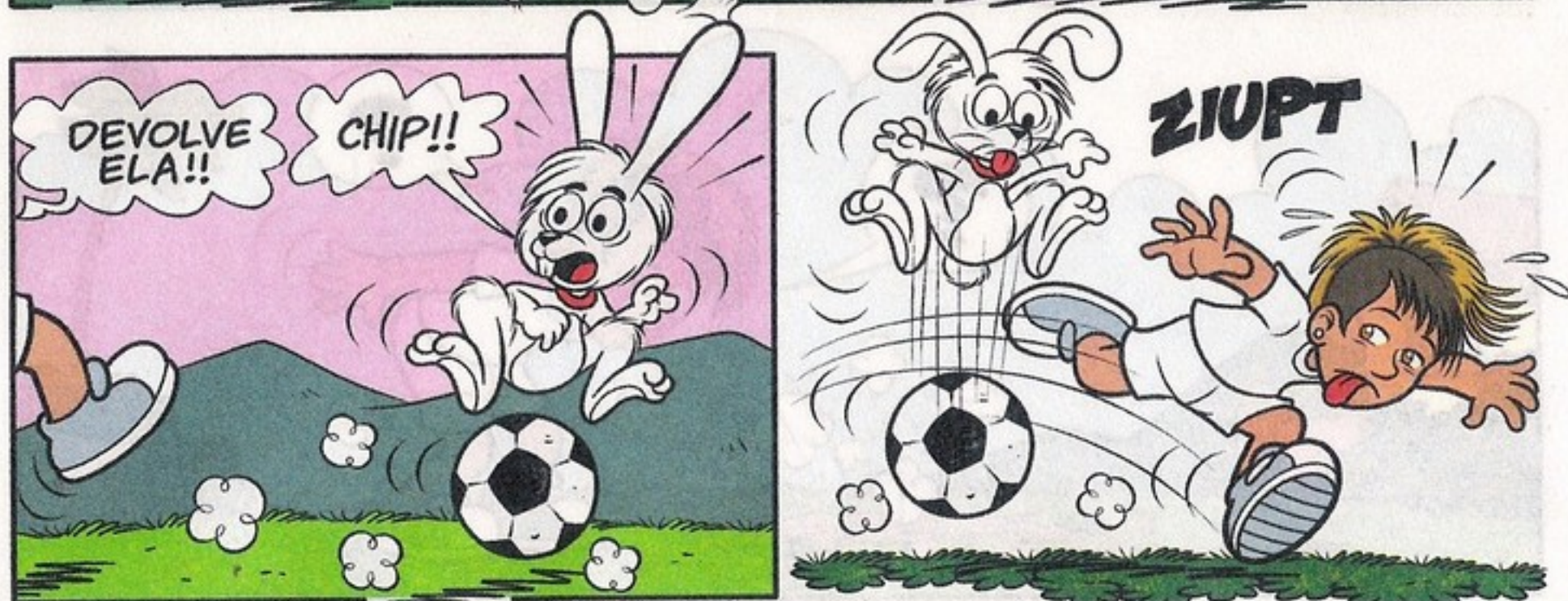








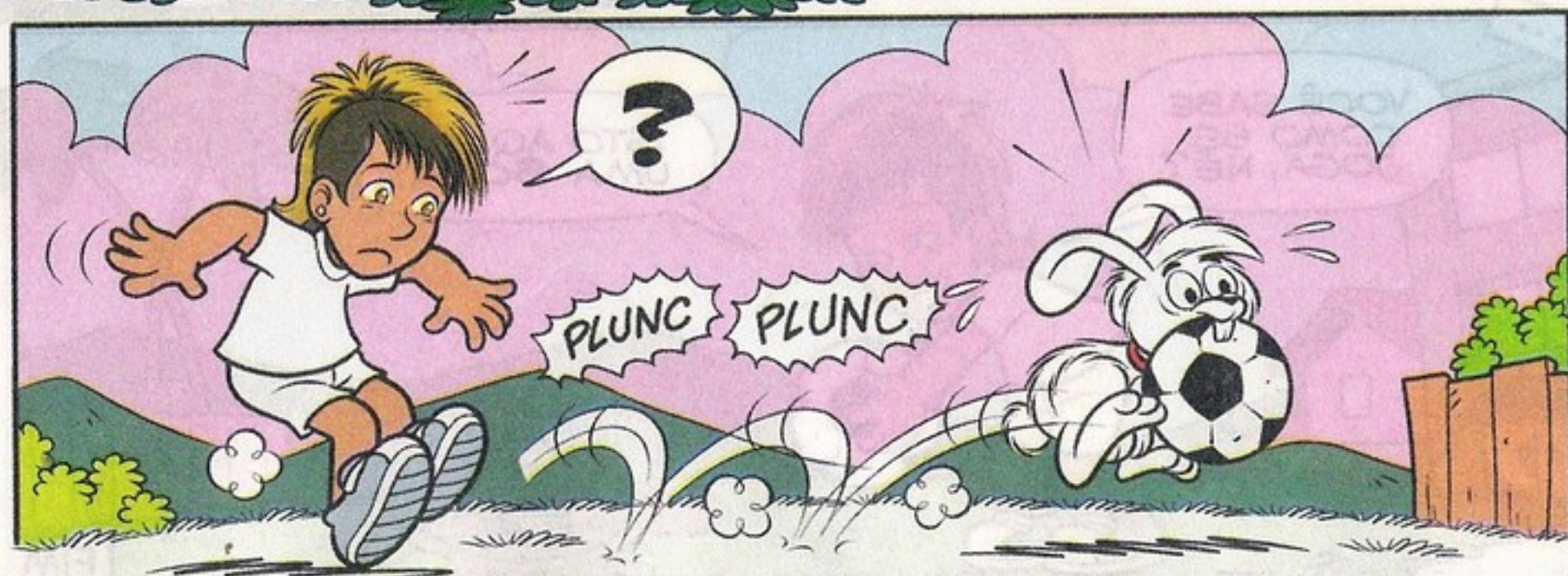




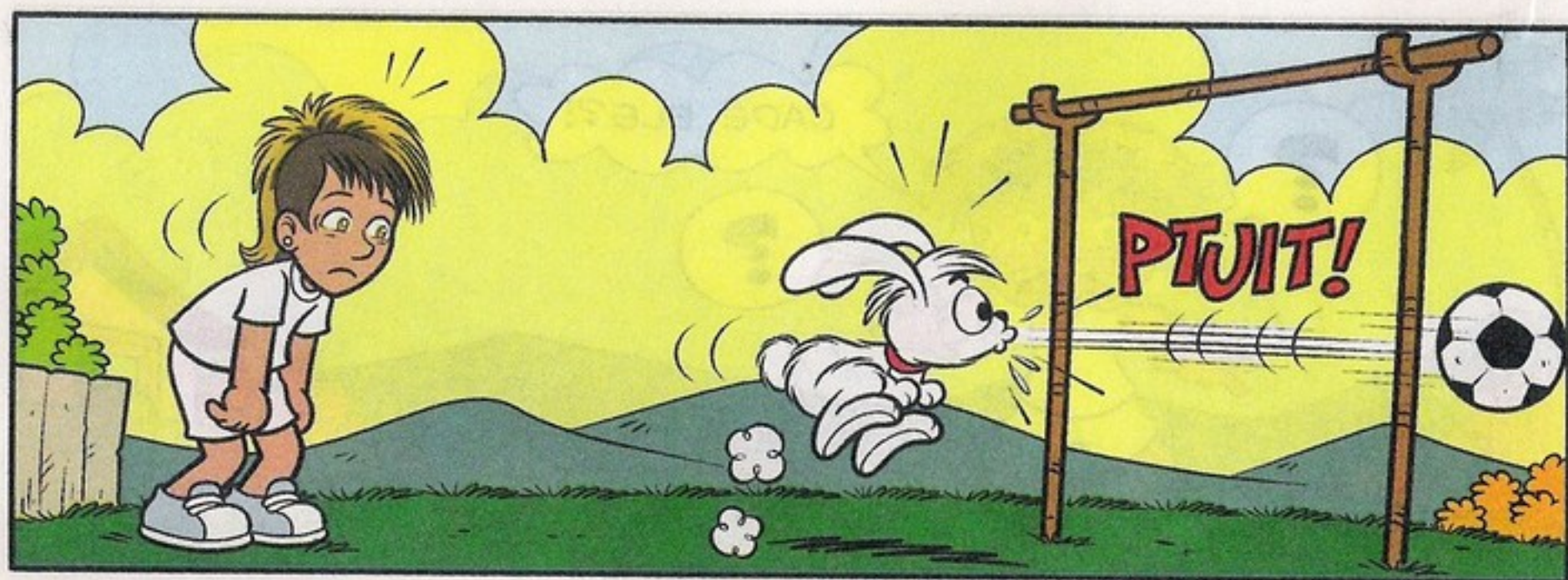














# INFORME PUBLICITÁRIO

Ministério da Cultura e  
Maurício de Sousa Produções apresentam:

**Mônica e Cebolinha  
no mundo de**

# Romeu e Julieta

o musical



© MSP - BRASIL / 2013



**ACESSE: [WWW.MONICAROMEUEJULIETA.COM.BR](http://WWW.MONICAROMEUEJULIETA.COM.BR)**



Apoio

**REDECARD**

Realização

**MAURÍCIO  
DE SOUSA**  
AO VIVO

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA



# NEYMAR JR em APRENDENDO COM O PAPAI











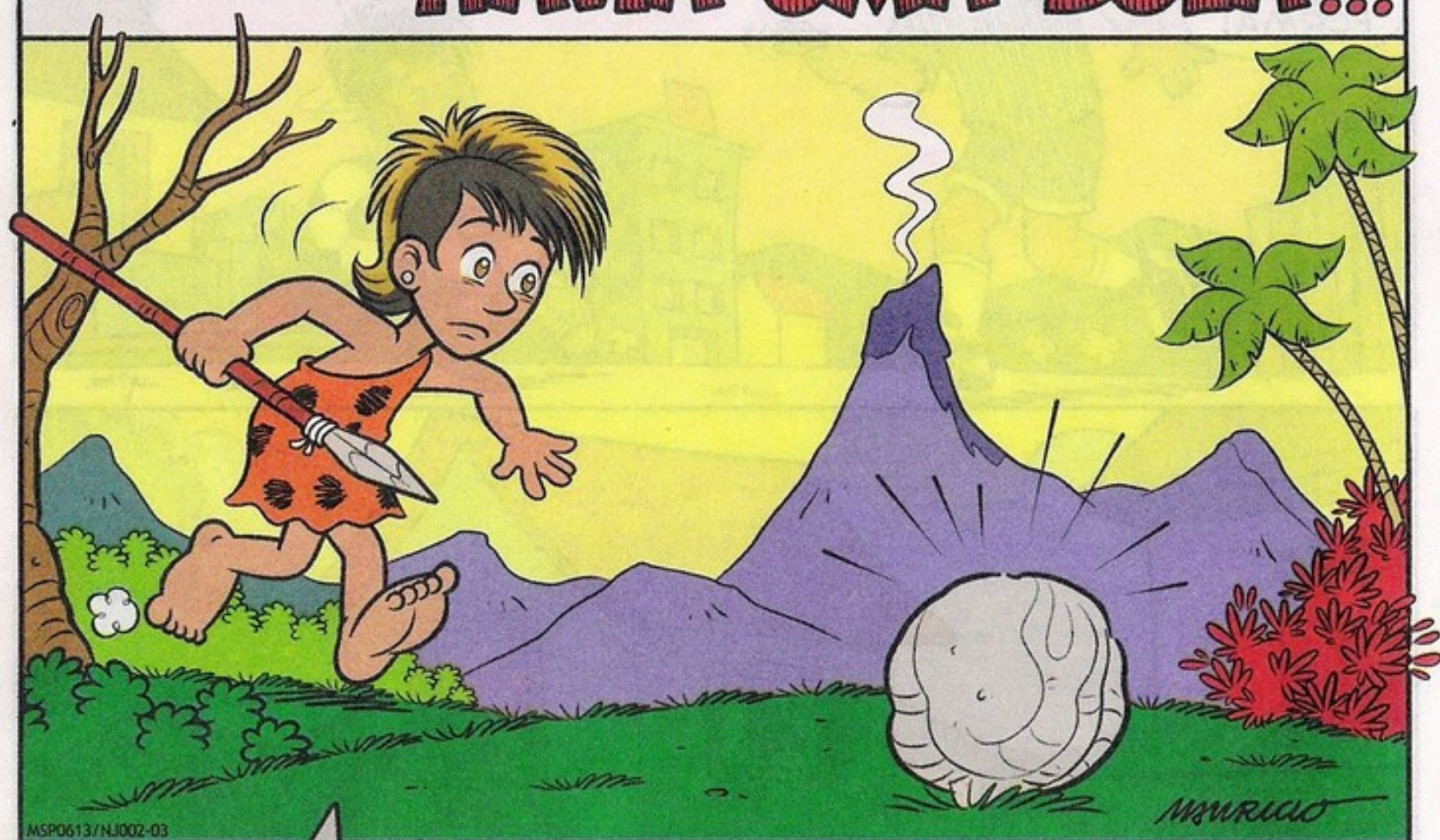






NEYMAR JR  
EM

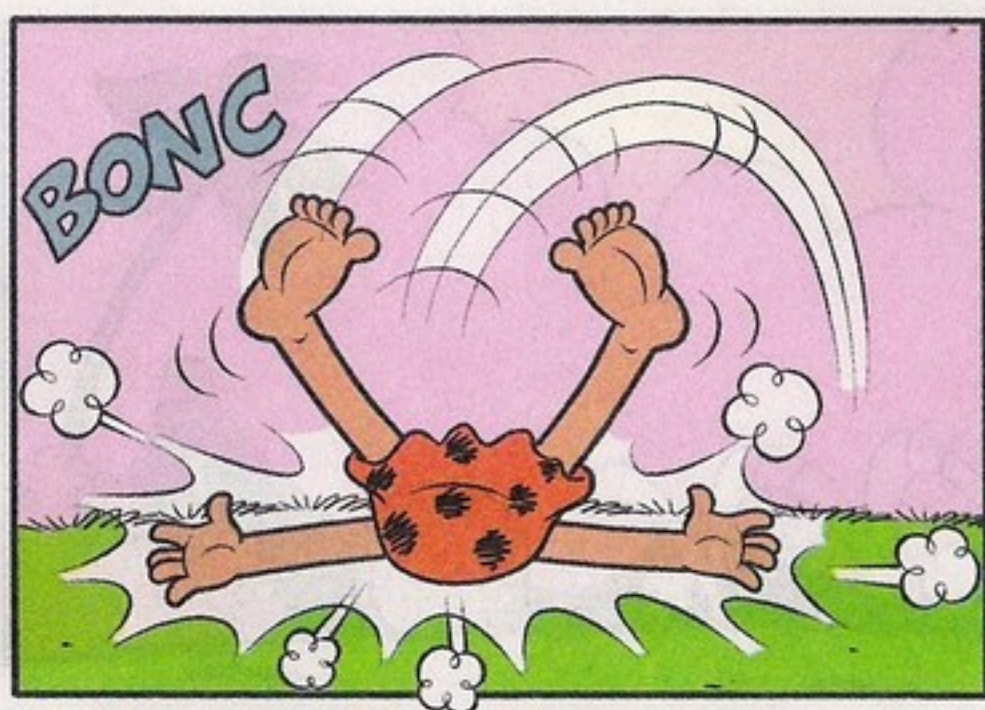
# MUITO TEMPO ATRÁS, HAVIA UMA BOLA...



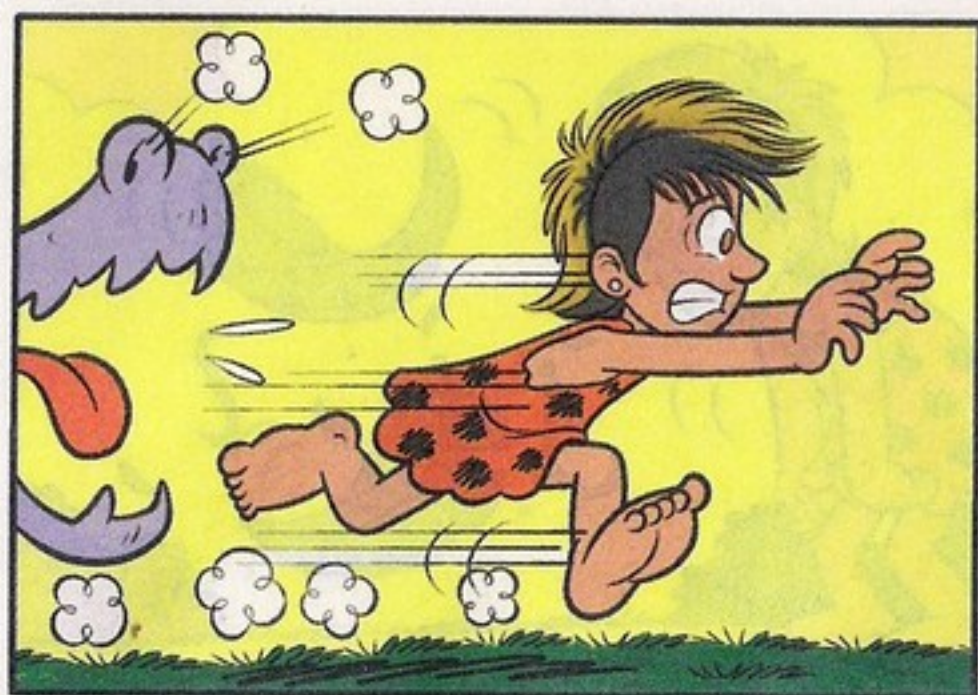
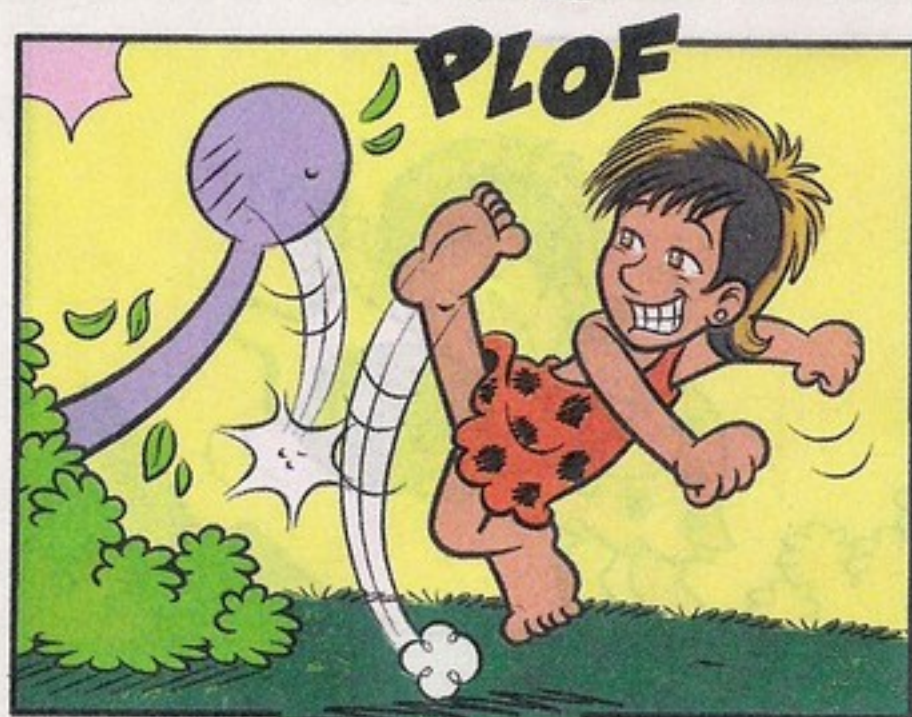
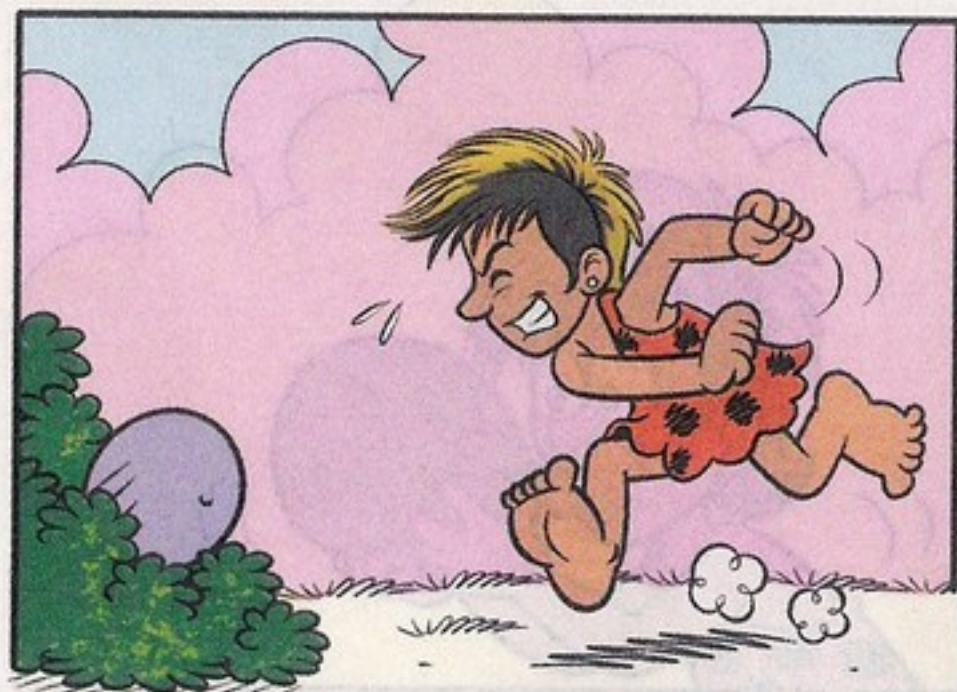




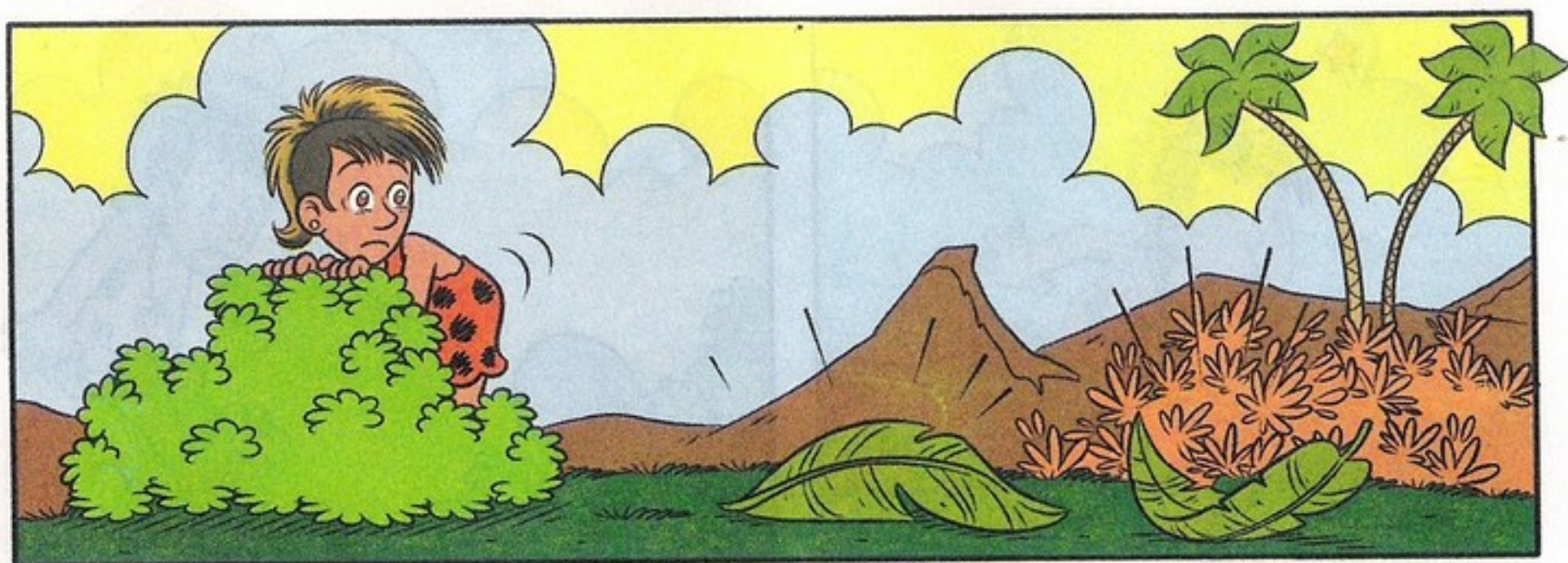


















## CAPÍTULO 2: EVOLUÇÃO



1963



1966



1967

Ao longo de 50 anos, a dentucinha mudou muito. Começou mais bravinha, com o cabelo mais bagunçado.



ARQUIVO



**Mônica**  
50 ANOS

MURILLO





1970

Ao longo de sua primeira década de vida, mudou bastante, chegando ao clássico formato 'bicudinho', que circulou durante os anos 70.



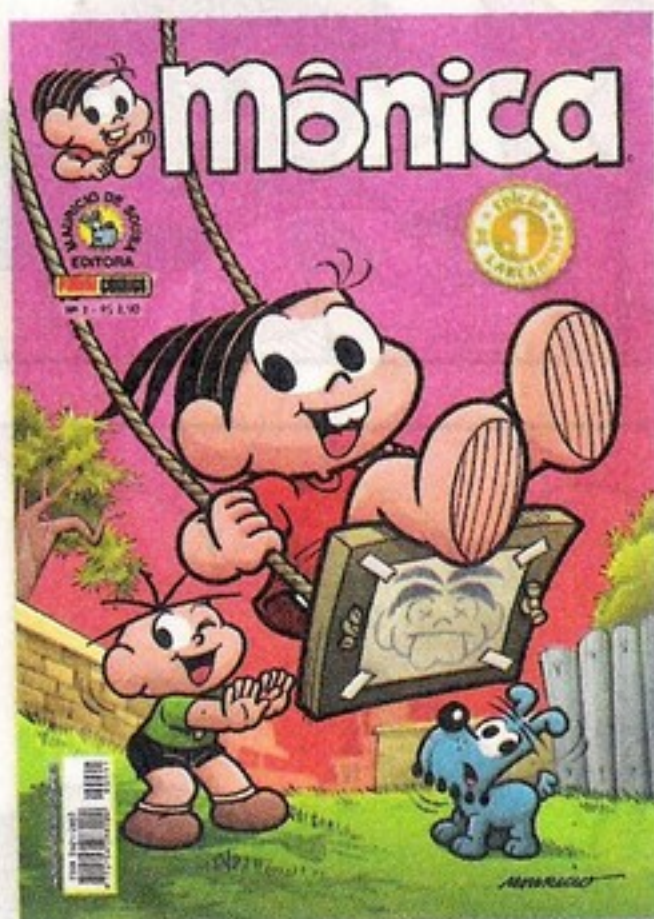
A partir da década de 80, a Mônica foi se arredondando e chegou no traço que conhecemos, que pouco mudou nos últimos 20 anos.



1985



2013





# NEYMAR JR



FIM



MSP0613/NJ002-05























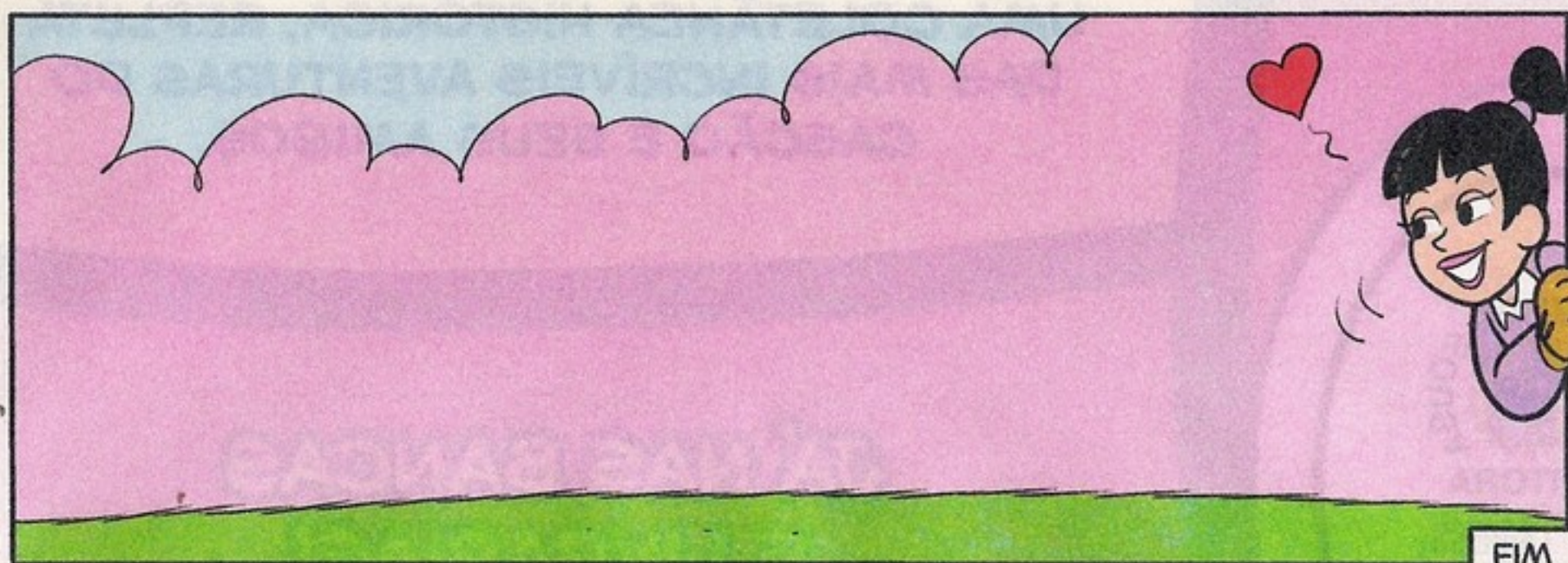
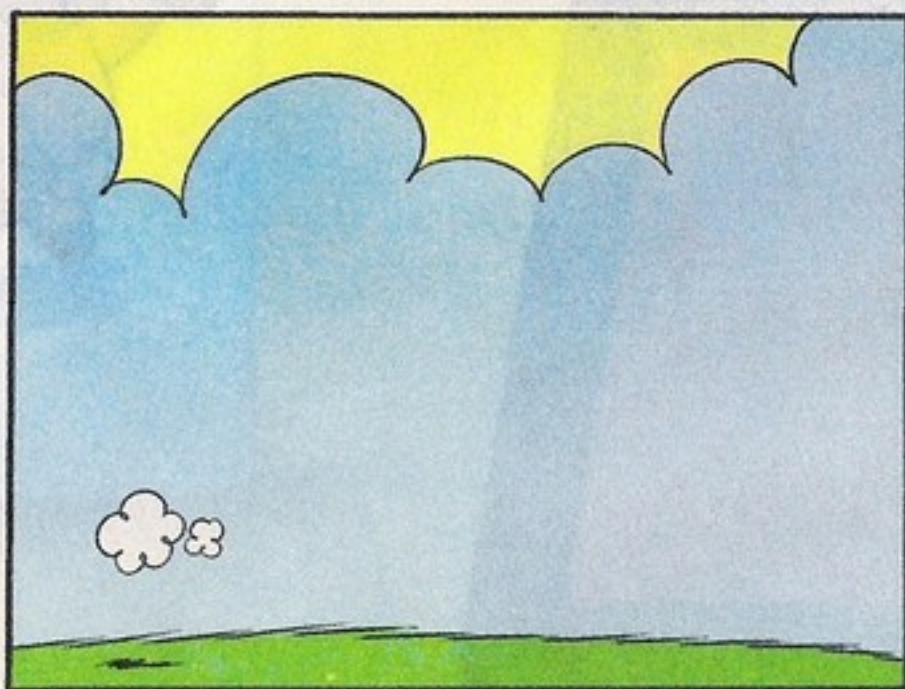
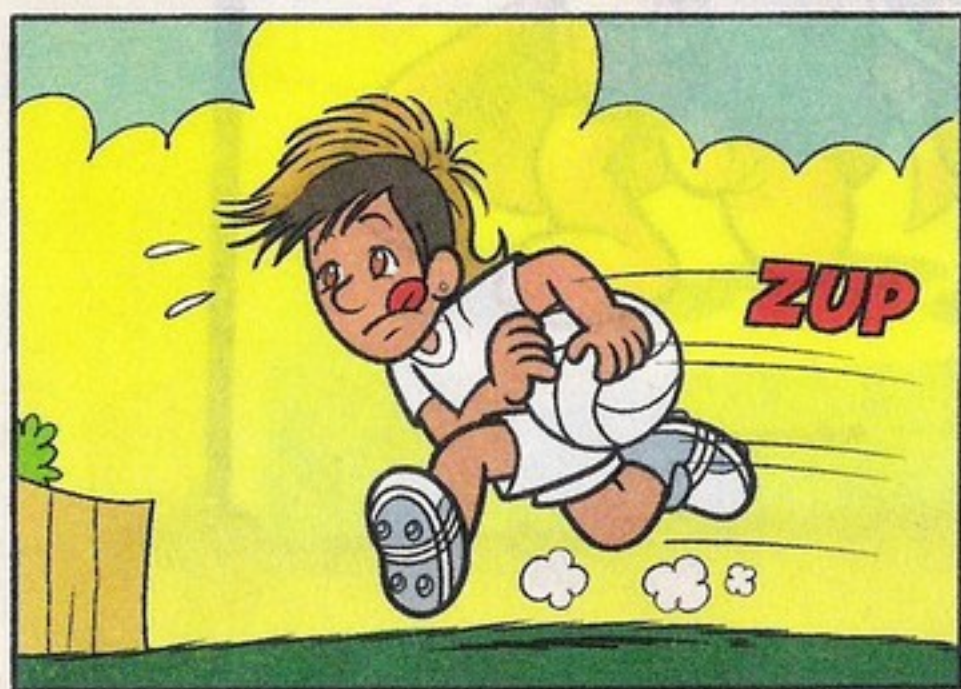














INFORME PUBLICITÁRIO

**O MAIS SUJINHO DA TURMA AGORA  
VAI DAR UM BANHO DE DIVERSÃO!**



**UMA COLETÂNEA HISTÓRICA, REPLETA  
DAS MAIS INCRÍVEIS AVENTURAS DO  
CASCÃO E SEUS AMIGOS.**

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA  
**panini COMICS**

www.paninicomics.com.br

**JÁ NAS BANCAS  
E LIVRARIAS!**



# PASSATEMPO

VAMOS ENCONTRAR NO DIAGRAMA SEIS GRANDES NOMES DA MÚSICA CLÁSSICA?

VIVALDI - BEETHOVEN - BACH - MOZART - TCHAIKOVSKY - STRAUSS



RESP.: HORIZ.: TCHAIKOVSKY, BEETHOVEN, MOZART;  
VERT.: BACH, STRAUSS, VIVALDI.



MAURICIO

QUE TAL PREENCHER O DIAGRAMA ABAIXO COM OS NOMES DOS INSTRUMENTOS MÚSICAIS ILUSTRADOS?

PAS. 7837-B



RESP.: HORIZ.: VIOLINO, FLAUTA, BATERIA; VERT.: GUITARRA, VIOLÃO.



DESEMBARALHANDO AS LETRAS ABAIXO, VOCÊ VAI DESCOBRIR TRÊS RITMOS MÚSICAIS QUE COMEÇAM COM A LETRA F!

RÓFRO

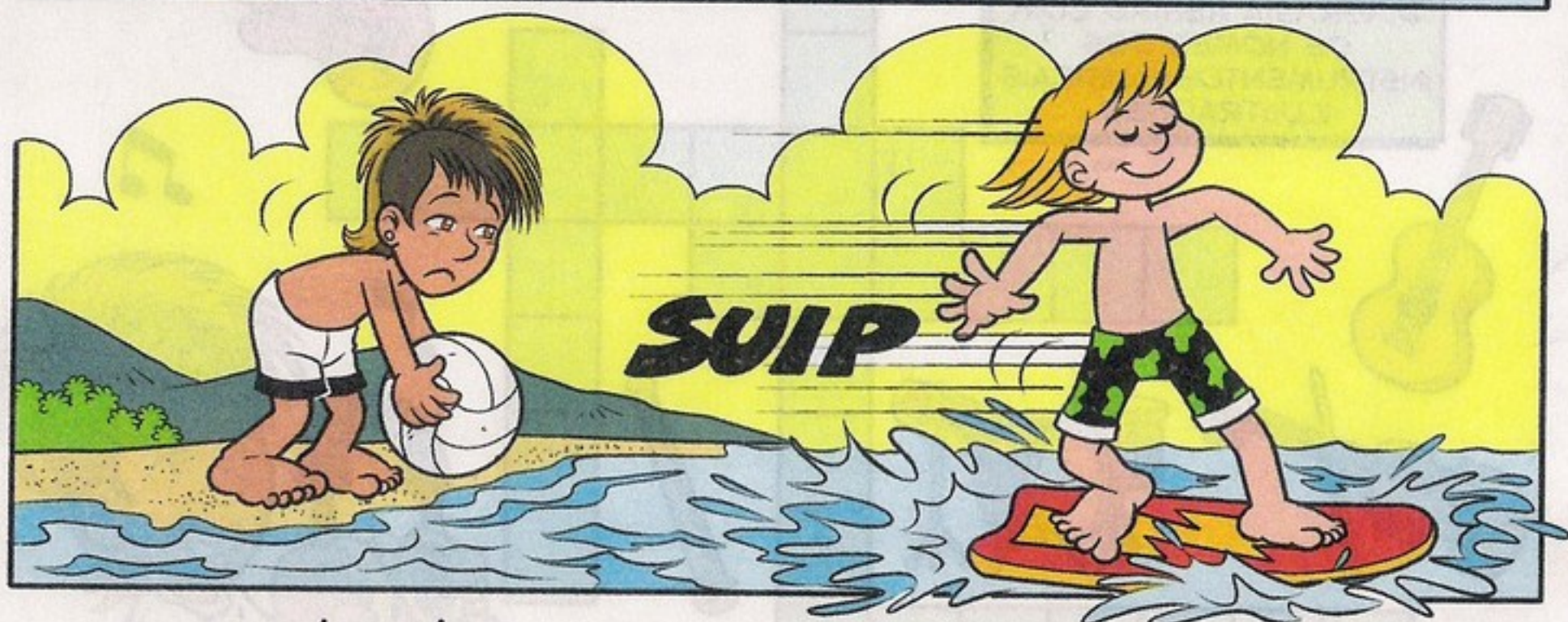
EFOVR

FADGONAN

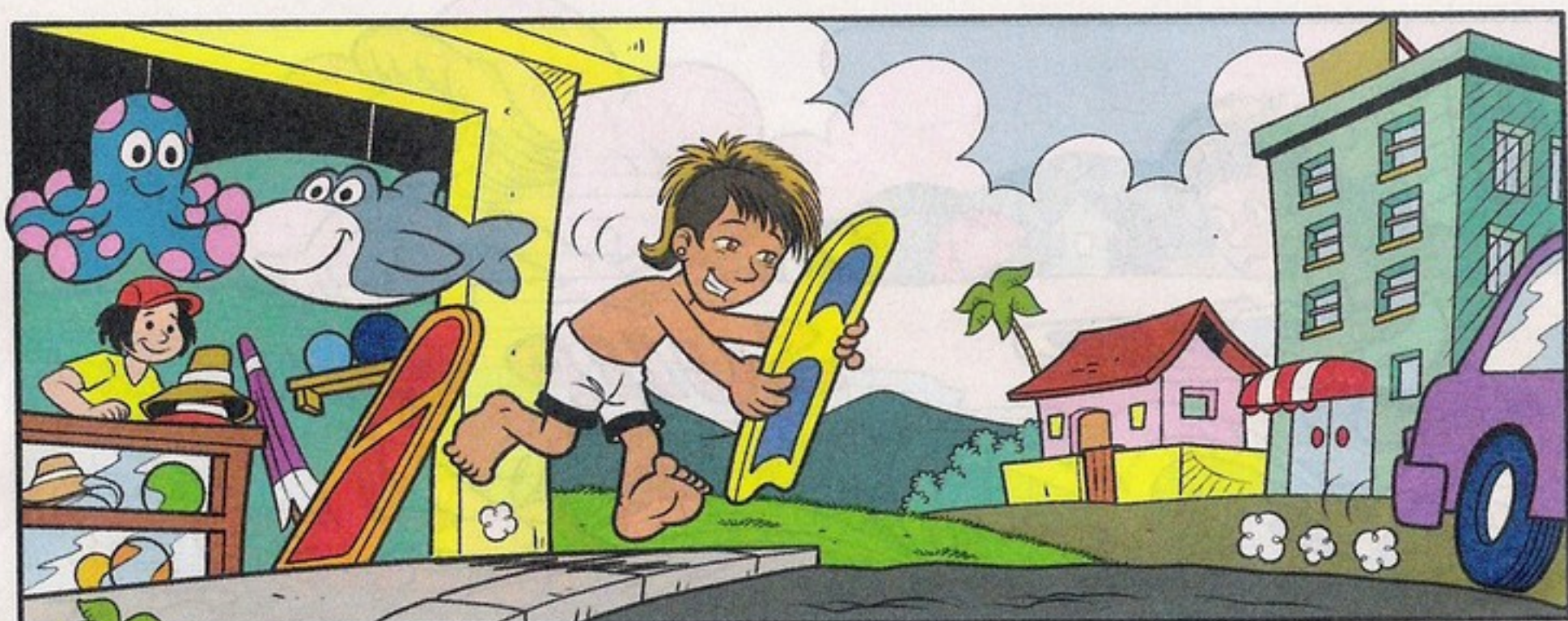
RESP.: FORRÓ,  
FREVO, FANDANGO.

PAS. 7837-C

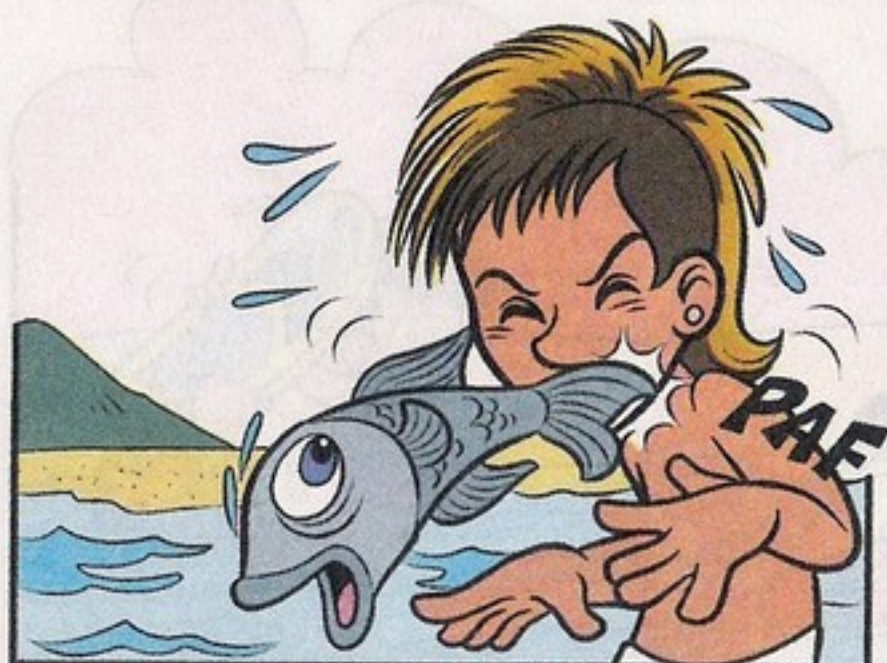
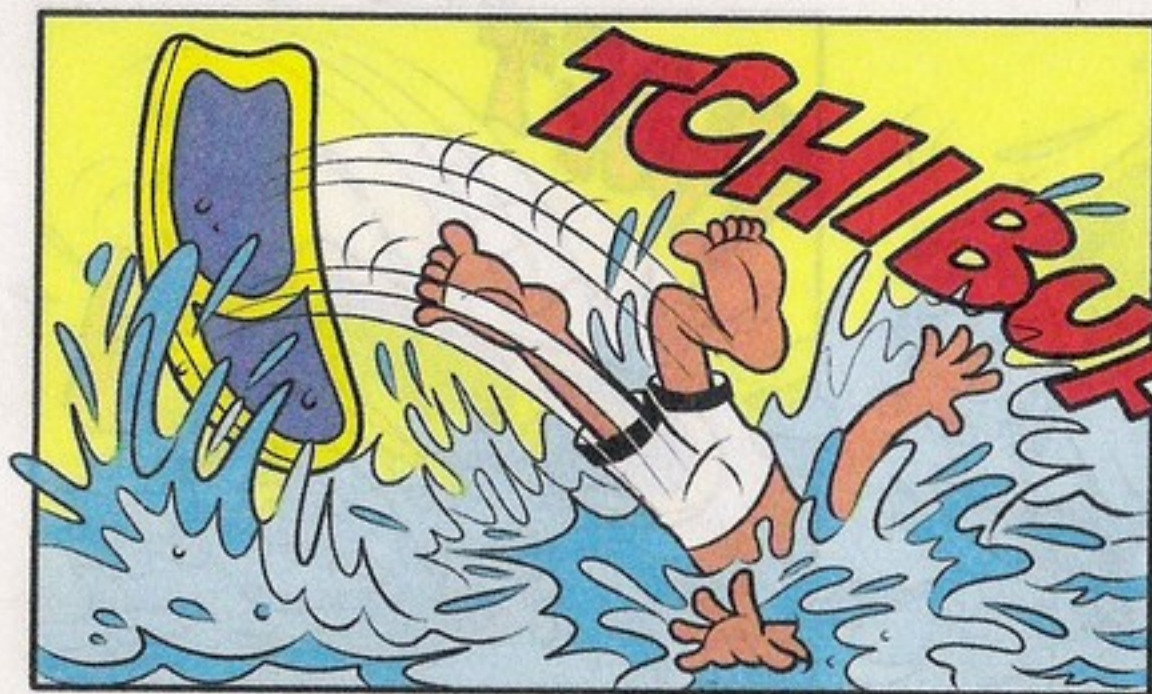
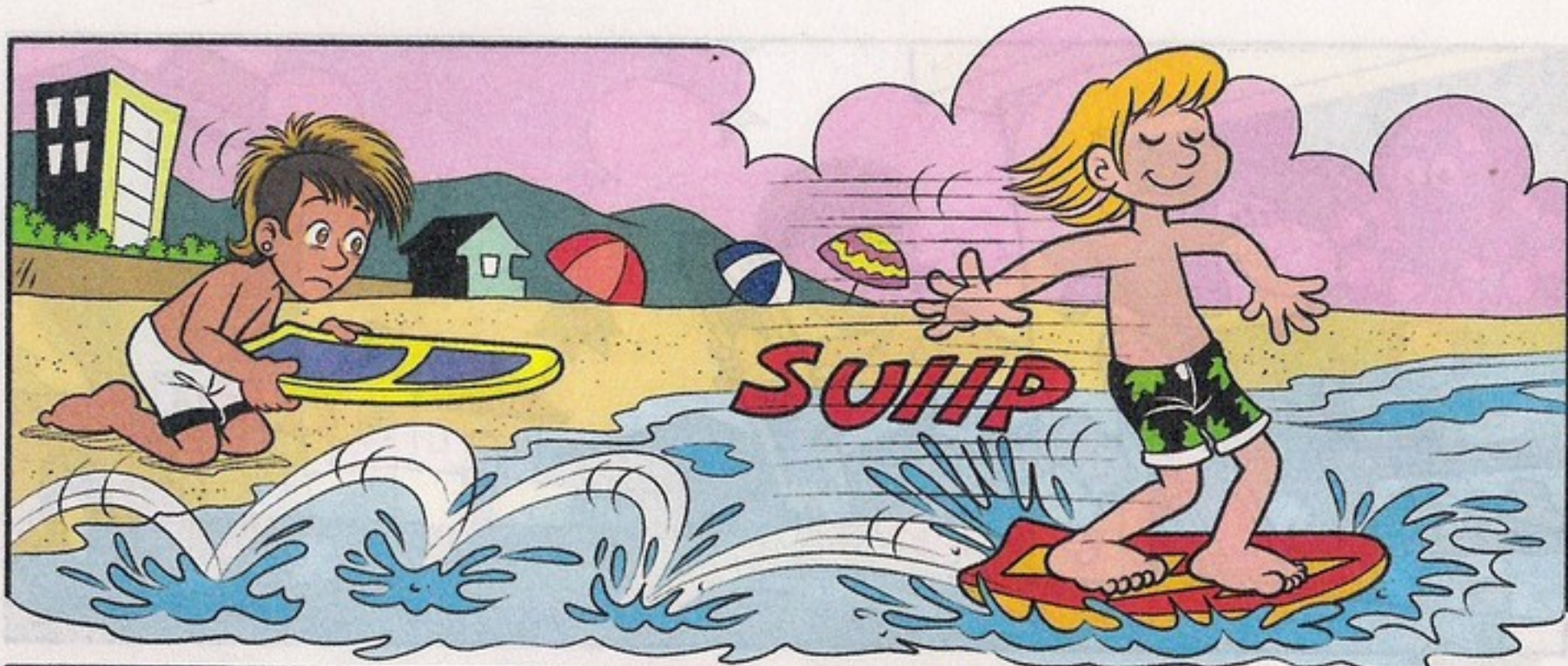




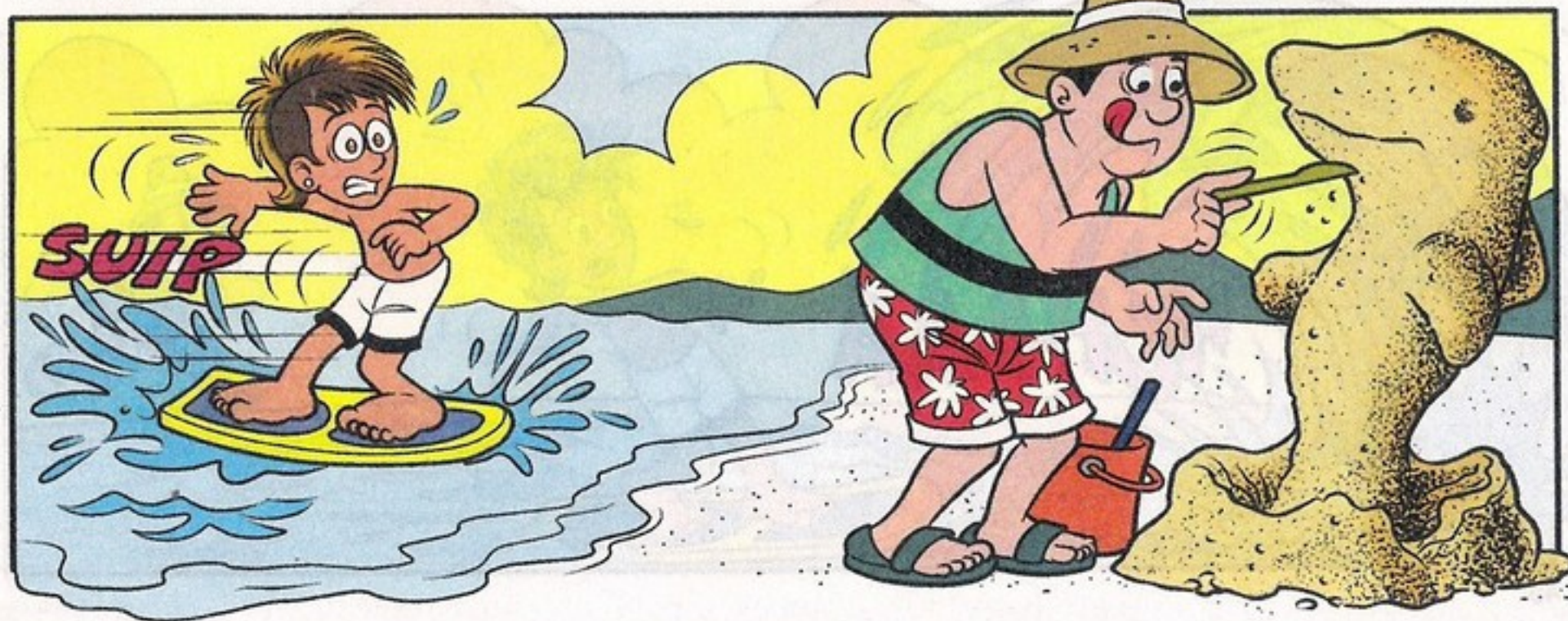




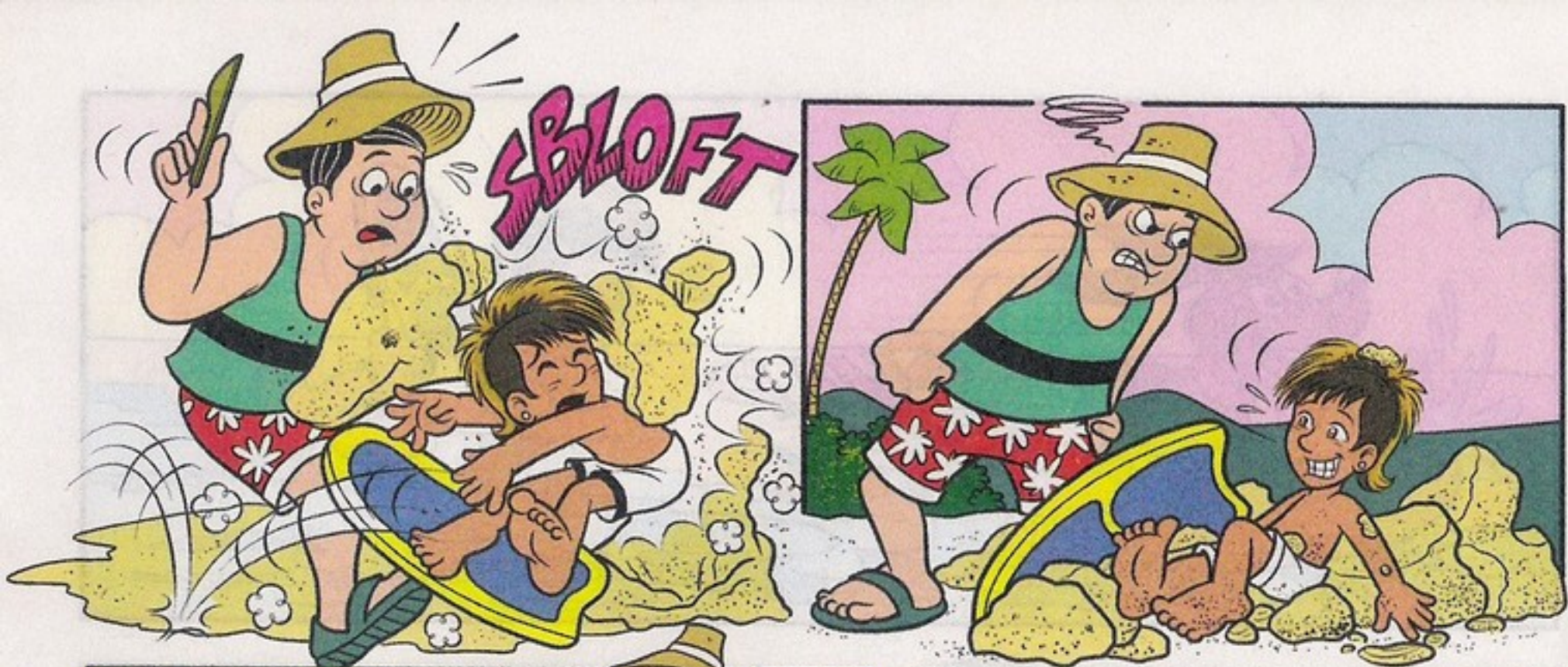








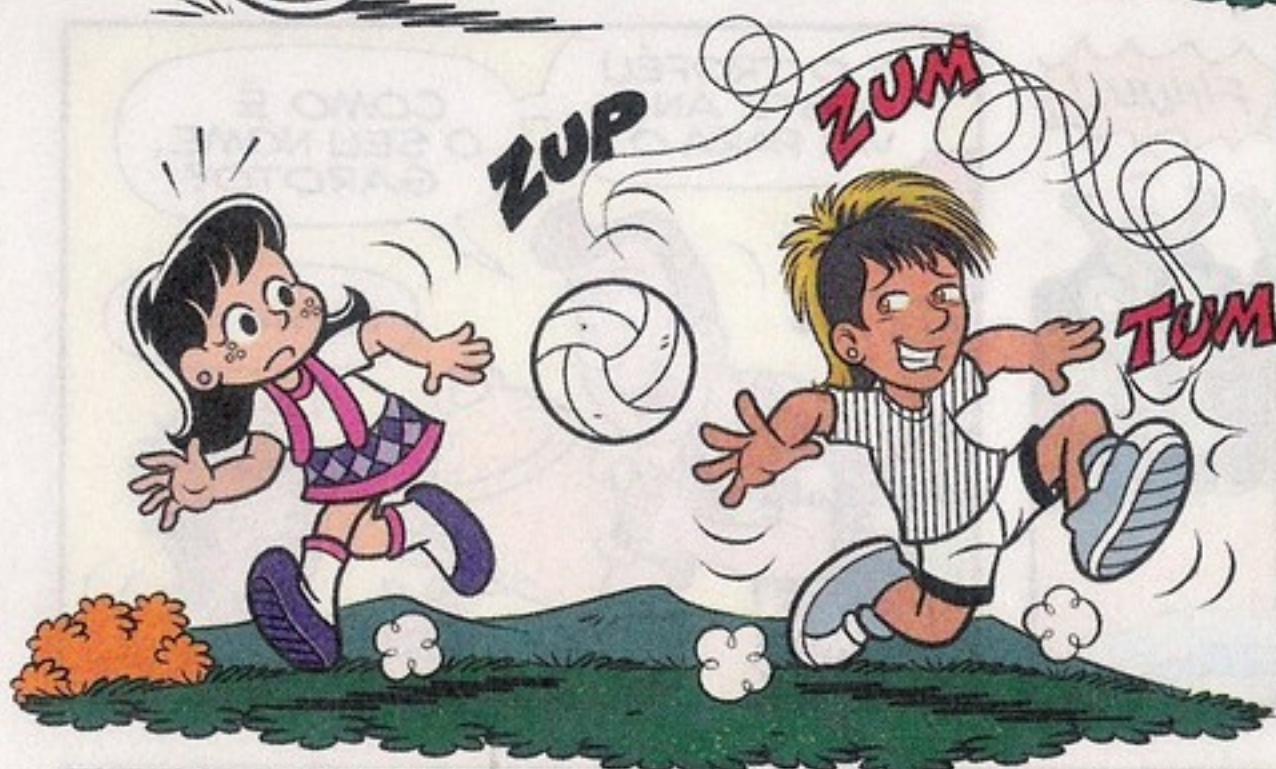
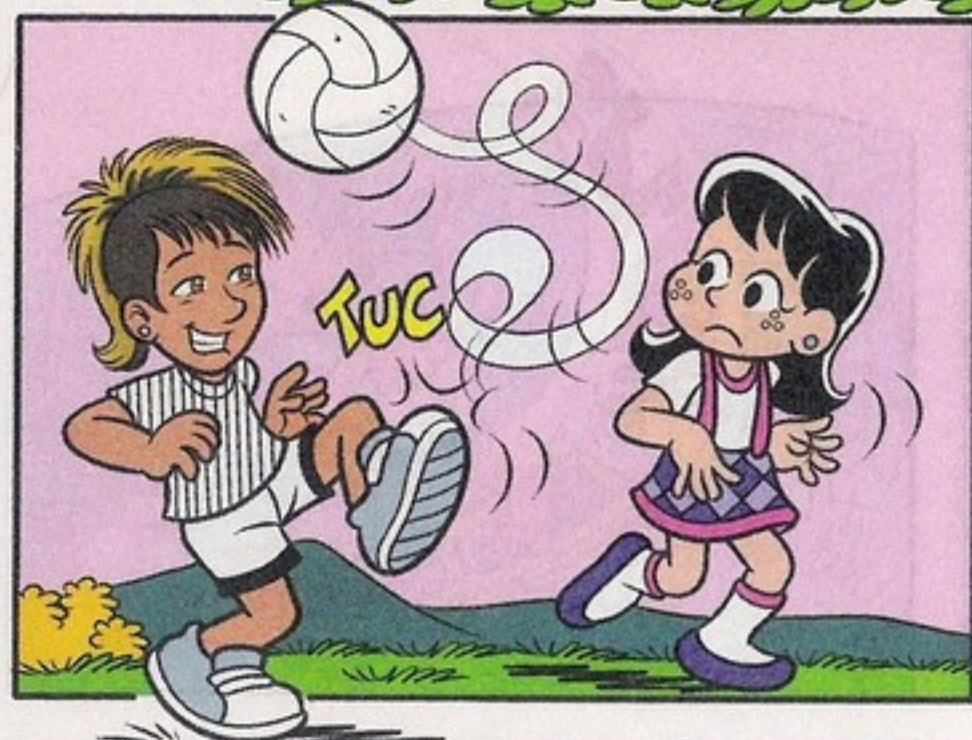
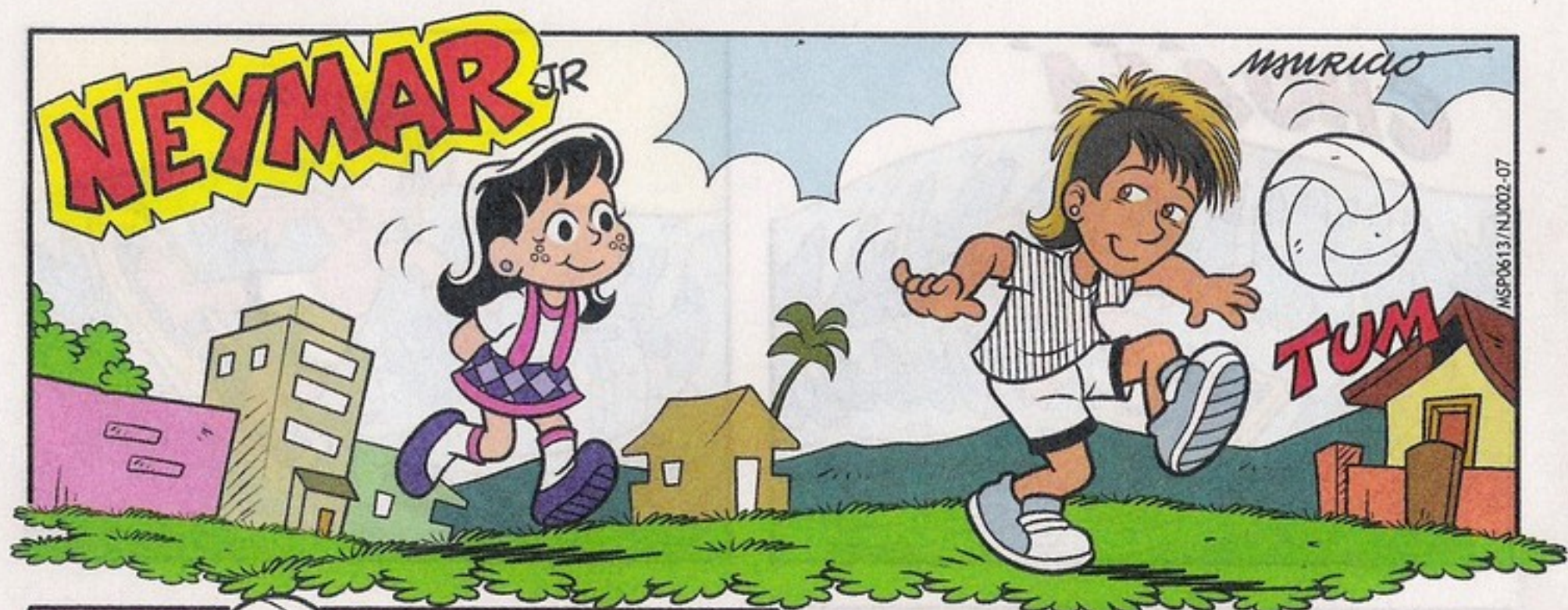














NEYMAR JR. em

# O GOLFINHO BOM DE BOLA

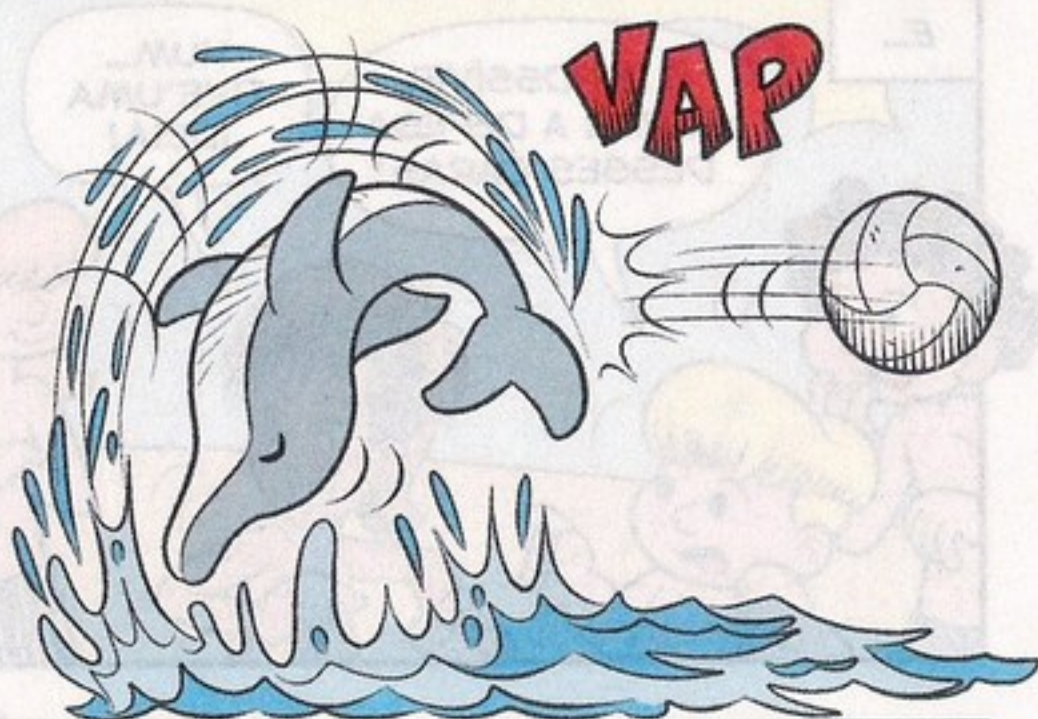
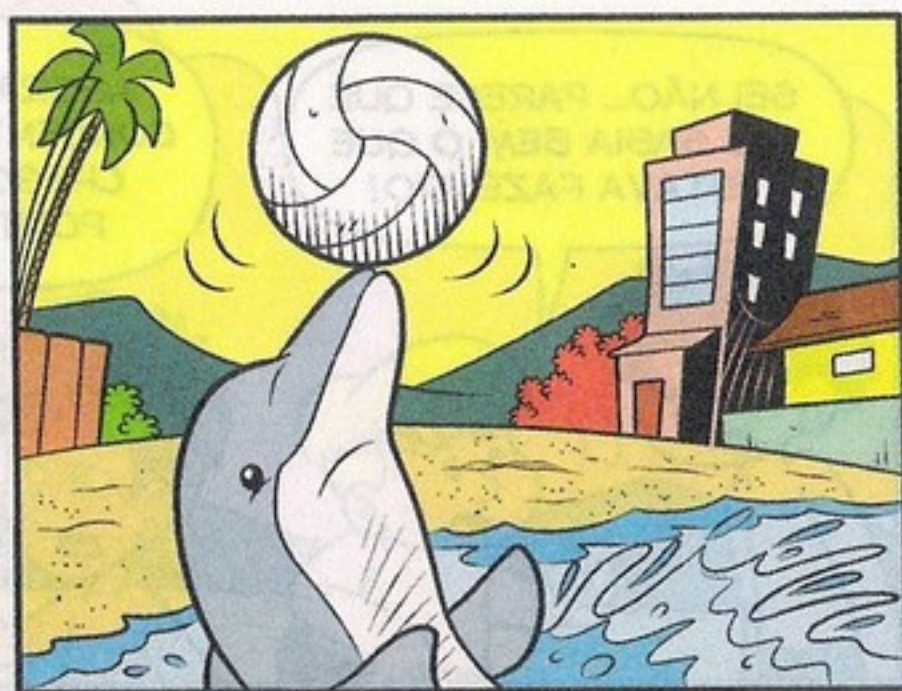
MAURICIO



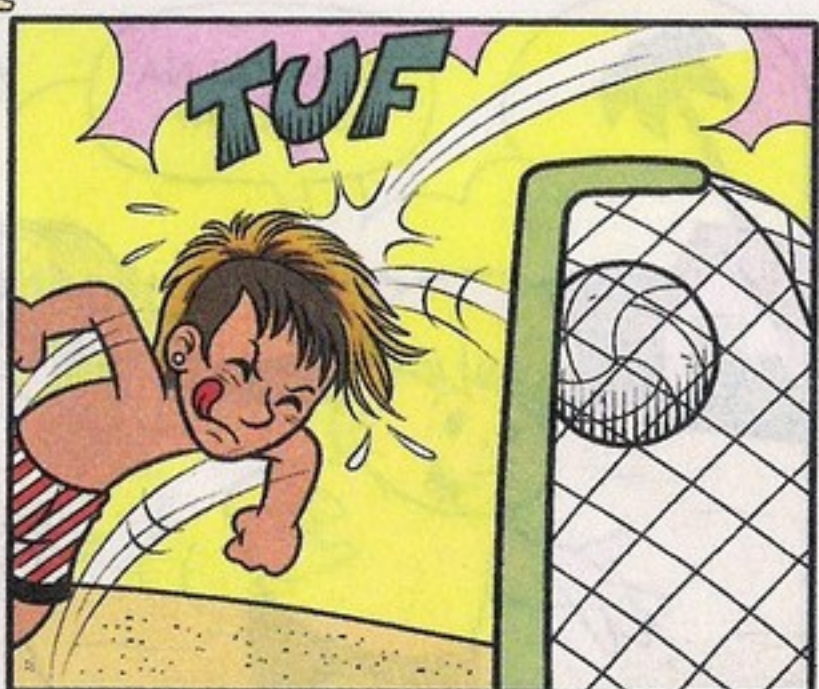
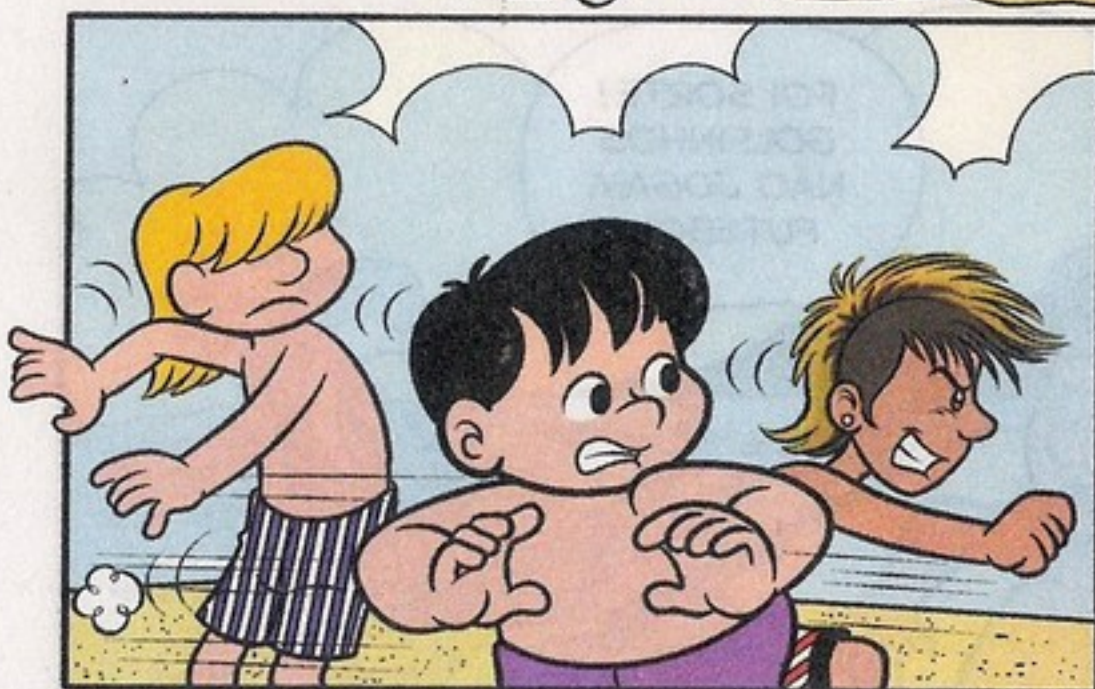
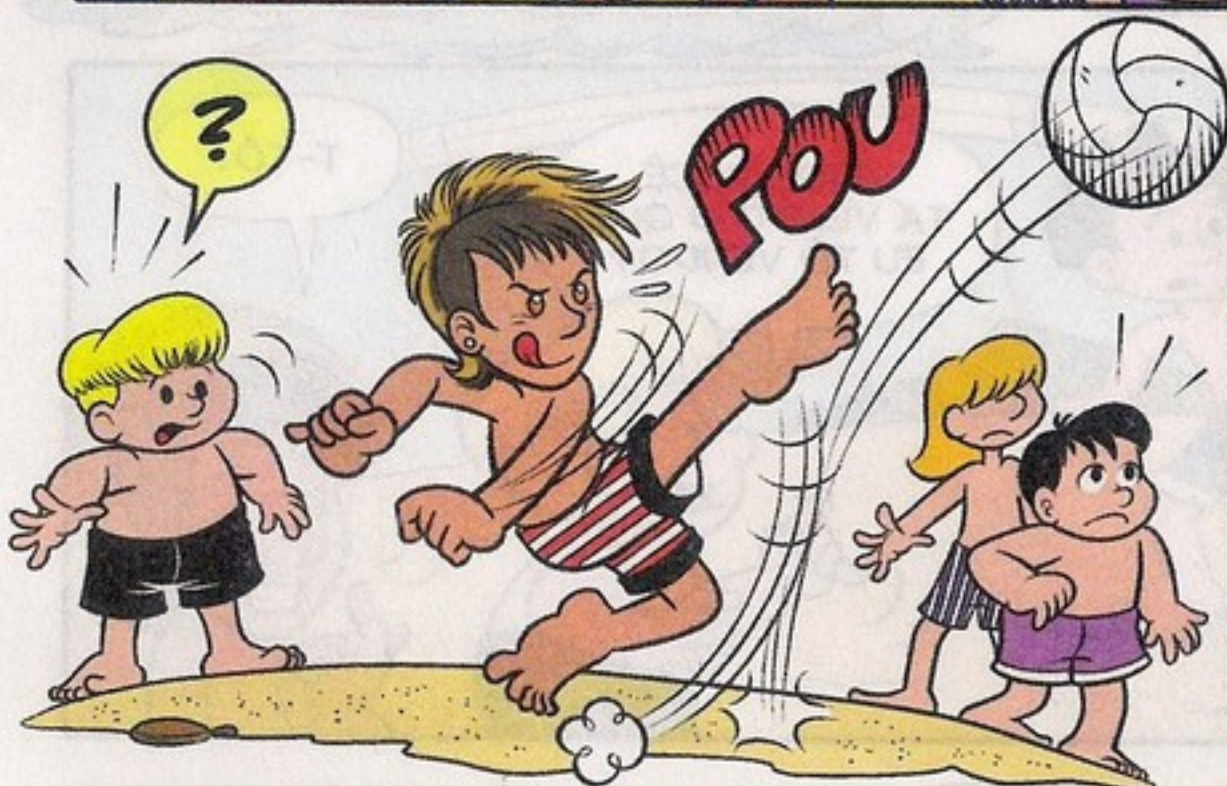








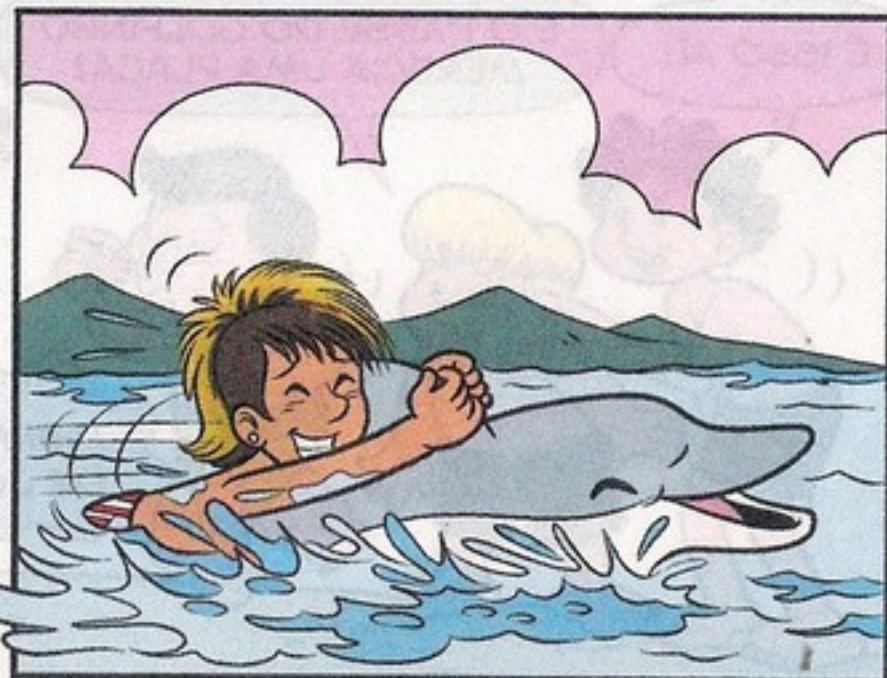




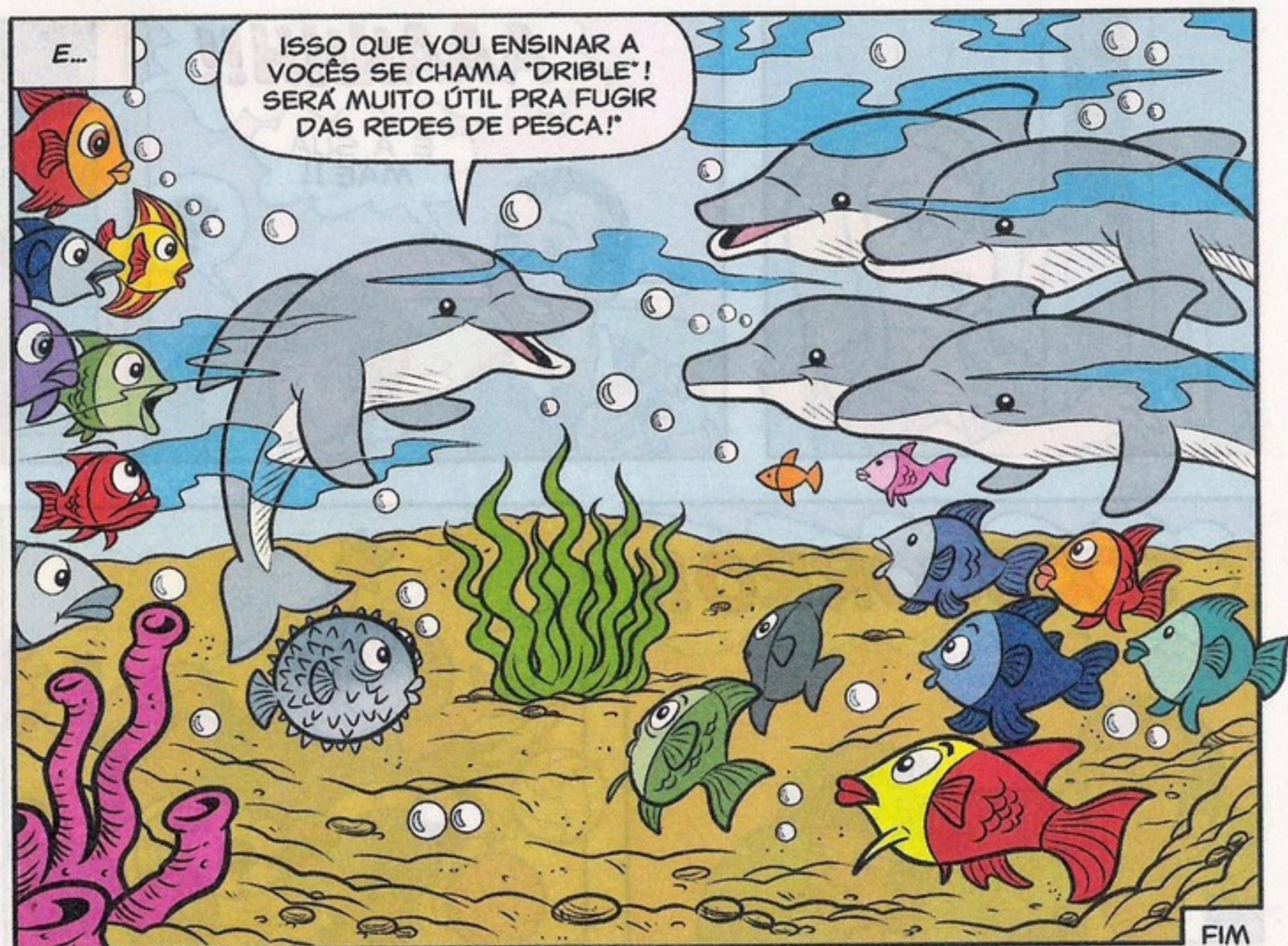














# NEYMAR JR <sup>em</sup> BOLAS, BOLAS E MAIS BOLAS





















INFORME PUBLICITÁRIO

# NOVOS JOGOS TURMA DA Mônica



1065.4 - LUDO E PACIÊNCIA  
TURMA DA MÔNICA



1067.6 - BLOCOS DE MADEIRA  
TURMA DA MÔNICA



1066.5 - CORRIDA DAS  
PALAVRAS TURMA DA MÔNICA



1064.3 - DESAFIO GENIAL  
TURMA DA MÔNICA



monica.com.br

mspoficial | turmadamonica

@mspoficial | @turmadamonicaTM

WWW.XALINGO.COM.BR

© MSP - BRASIL



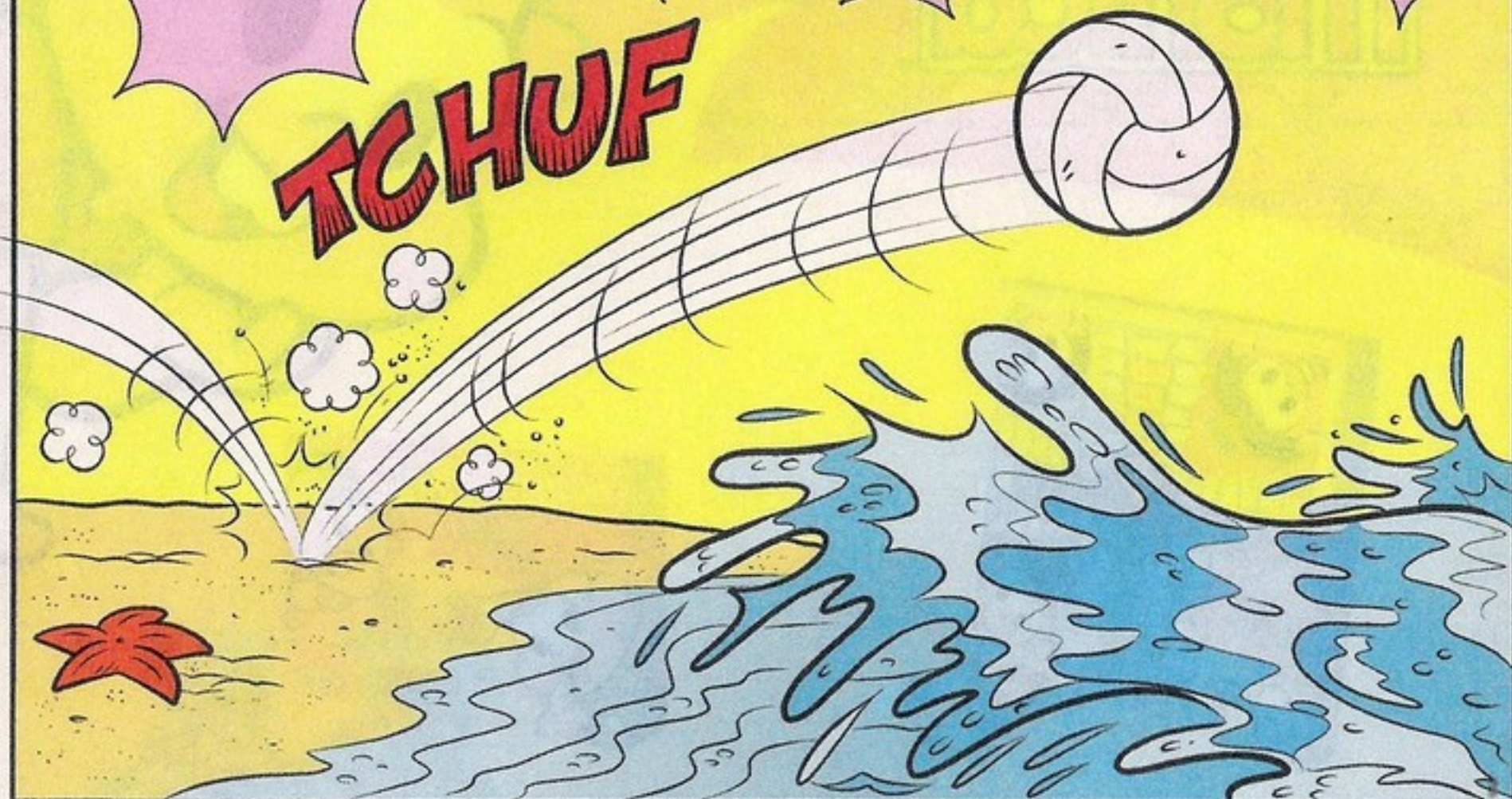
NEYMAR JR.

# ONDE ANDA A ONDA?

MAURICIO

MSP0513/NJ002-10

**TCHUF**



AH, NÃO!



É SEMPRE ASSIM!

É SÓ EU DAR UM CHUTE UM POQUINHO MAIS FORTE, E A BOLA VAI PARA O MAR!



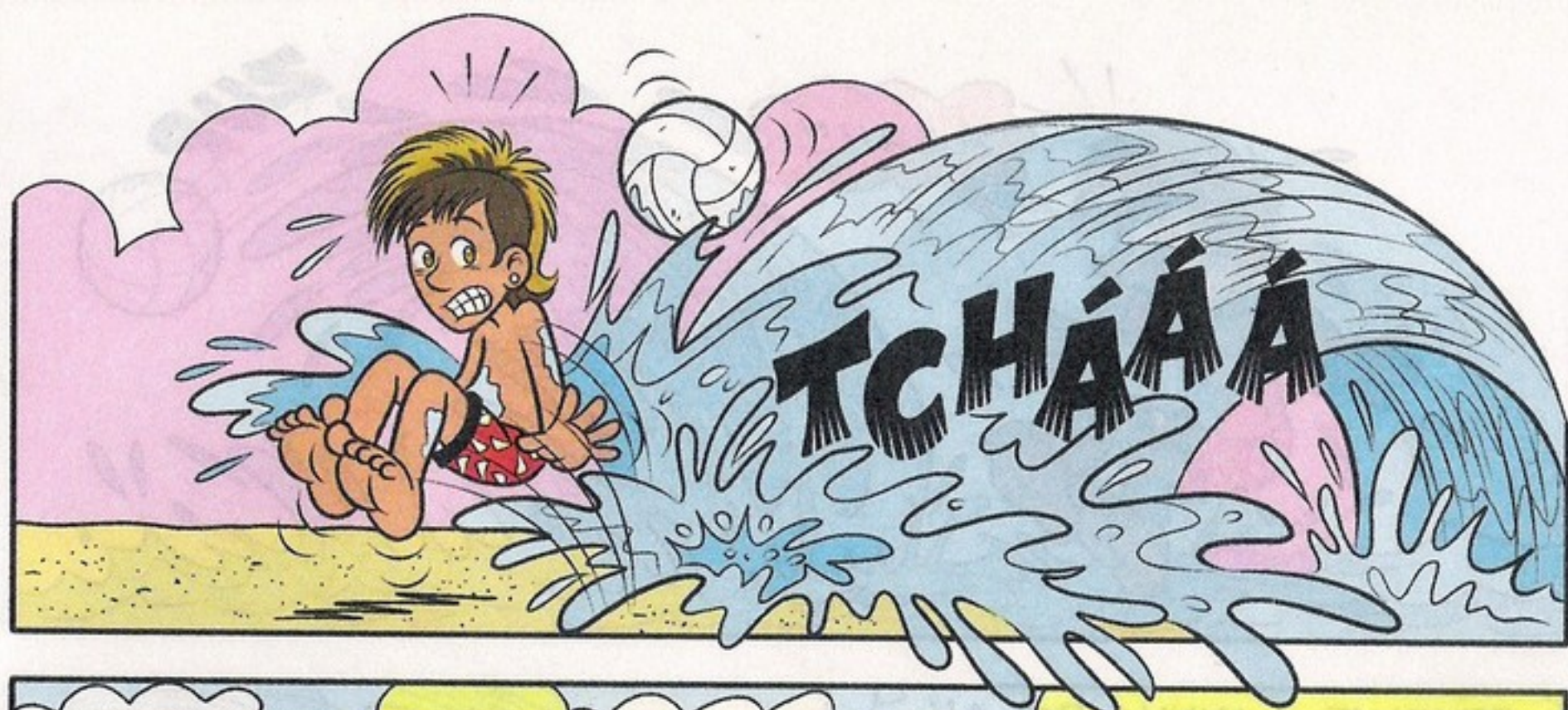












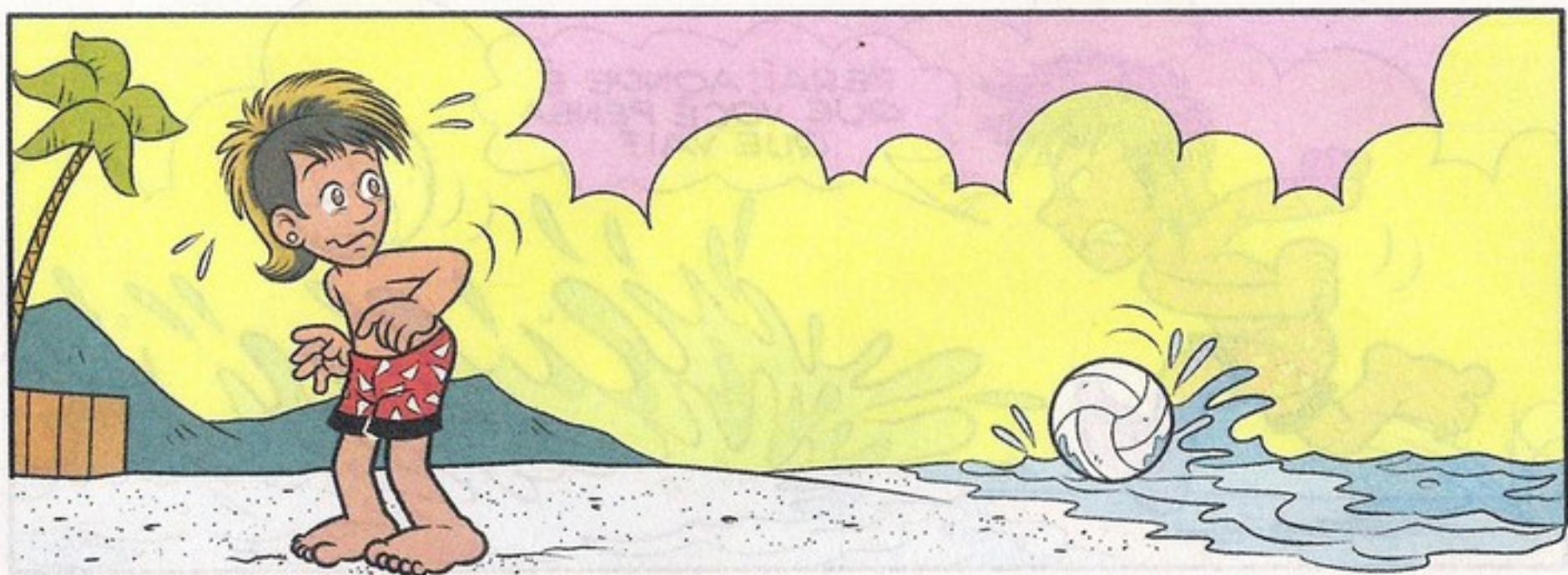








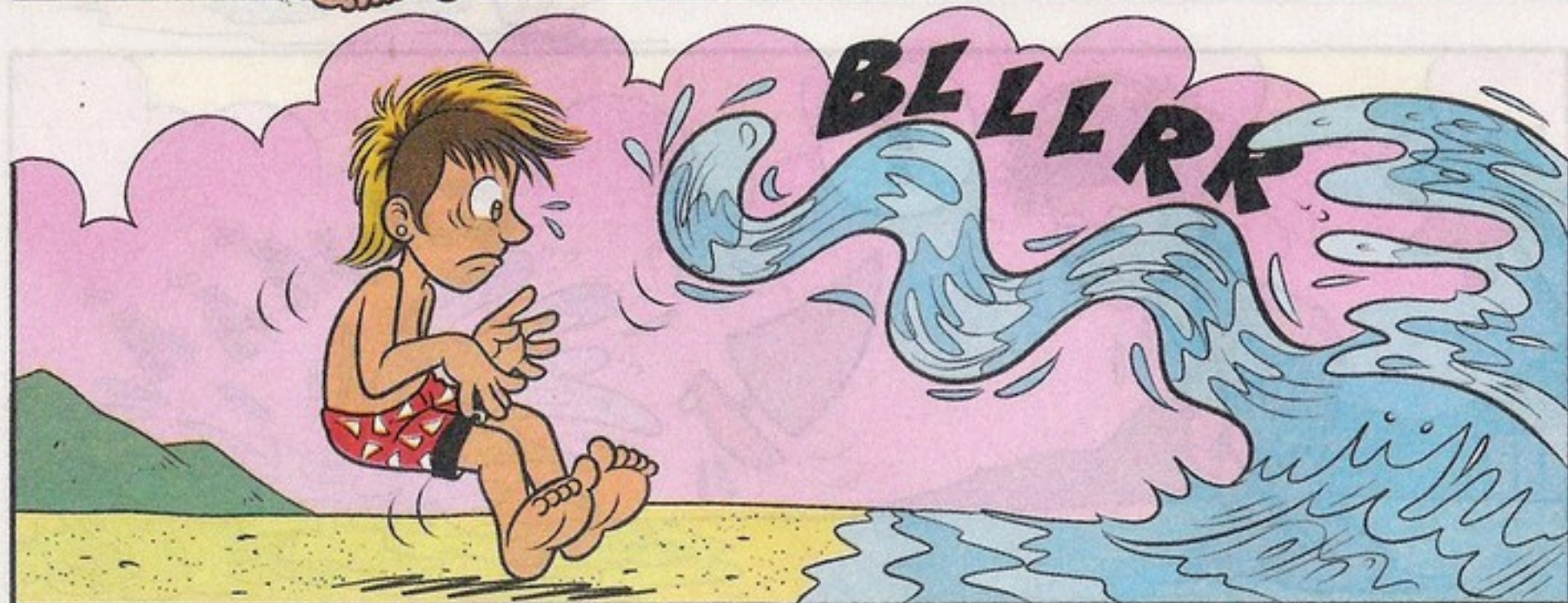




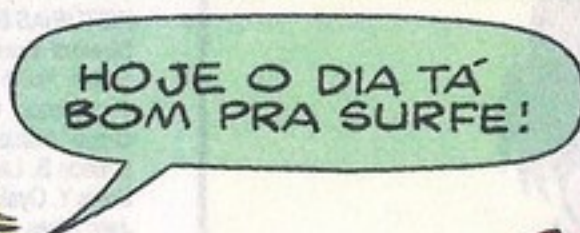














# Neymar Jr



**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

## NEYMAR Jr.

Nº 2 - Junho de 2013

### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

### PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

Neymar Jr. é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: junho de 2013.



### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

### HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandre de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

### MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

### Departamento Comercial:

licenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

530263232002

### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: [www.assinemonica.com.br](http://www.assinemonica.com.br)

Fax: (11) 3845-0399



# UNIÃO E CARINHO!

Algumas crianças não enxergam. Outras não ouvem. Algumas não podem andar. Mas estudando, brincando e jogando umas com as outras todas aprendem juntas!



© MSP - BRASIL/2013

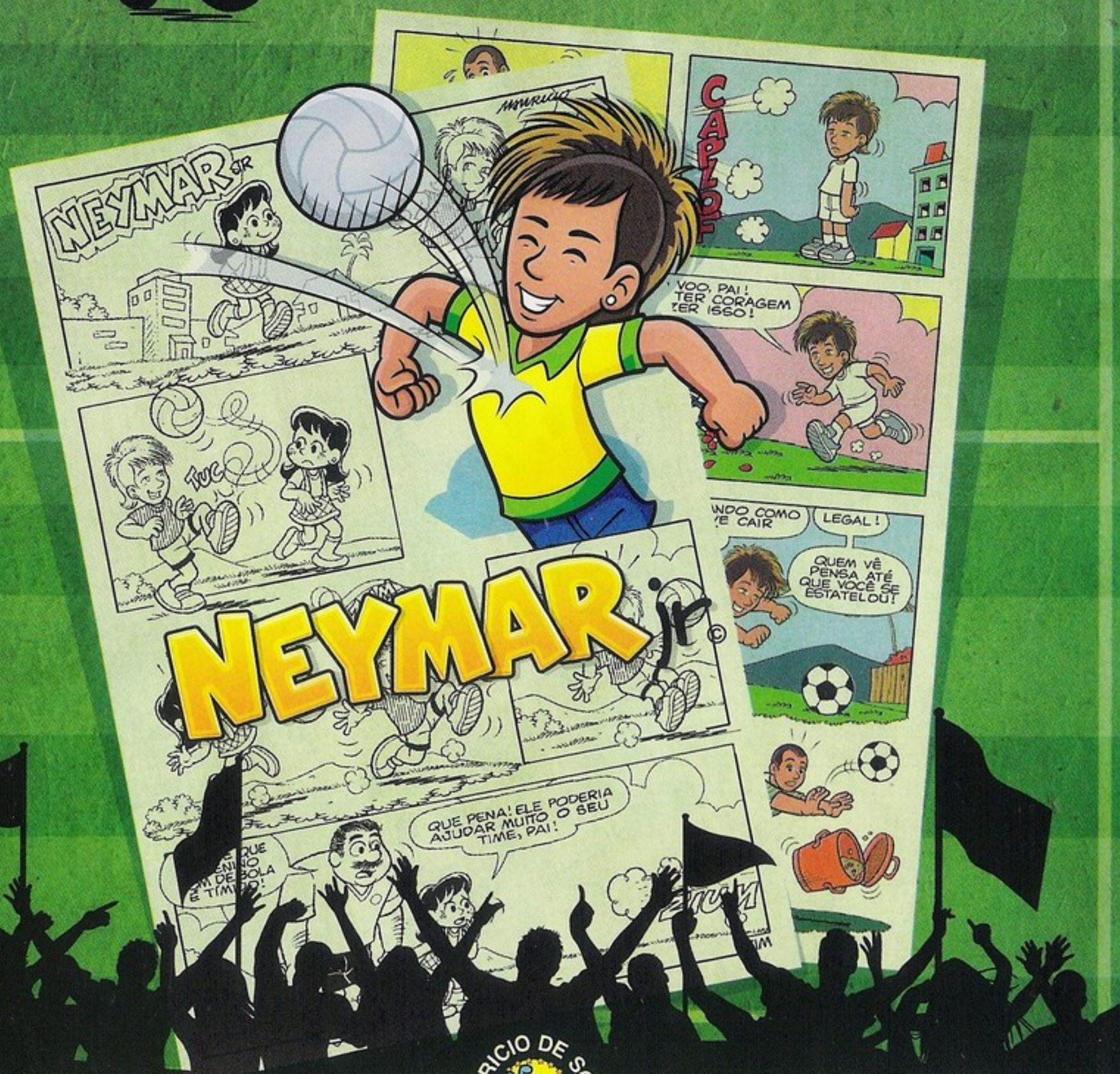
unicef   
www.unicef.org.br

MAURICIO





Ele já é um craque  
com a bola e agora vai arrasar  
também nos quadrinhos.



**PARINI COMICS**

[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)

# JÁ NAS BANCAS!